



主 办：同济大学经济与管理学院
主 编：霍佳震 金福安
执行主编：王旭育
编 辑：李珏玮 郭孔颖 周淑慧
网 址：<http://sem.tongji.edu.cn>

四平路校区
地 址：上海市杨浦区四平路1239号
电 话：021-65983943
传 真：021-65986304

嘉定校区
地 址：上海市嘉定区曹安路4800号
电 话：021-69584114

同济大学经济与管理学院云通楼

经管通讯

TONGJI SEM NEWSLETTER

2014年第2期（总第14期）

经管三十年
同济大学经济与管理学院建院三十周年“可持续发展之旅”
火炬传递活动在我校成功举行

经管三十年
2014中国金融改革与发展高层论坛在同济大学成功举办

要闻集锦
我校在德国著名学府为中德企业家颁发EMBA文凭

点燃 激情 传递 梦想

EQUIS ACCREDITED

Accredited by Association of MBAs

同济经管 TONGJISEM

30th Anniversary



同济大学经济与管理学院建院三十周年“可持续发展之旅”火炬传递活动在我校成功举行

卷首语 Preface

环球视角 Worldwide

商学院需要学术研究吗?
商学院进入虚拟世界

经管三十年 SEM 30th Anniversary

继往开来

同济大学经济与管理学院建院三十周年“可持续发展之旅”
火炬传递活动在我校成功举行
零售业商业模式变革与发展高层论坛成功举行
相关媒体报道【文汇报】电商冲击下，超市怎样“活”



2014中国金融改革与发展高层论坛在同济大学成功举办
国内外名家做客学院“名家讲坛”

第二期同济经管幸福论坛“我的未来我做主”温馨举办

岁月如歌

岁月如歌（中篇）

12

14

16

20

要闻集锦 Highlights

- 我校在德国著名学府为中德企业家颁发EMBA文凭
22
- 商业模式微创新，智慧城市大未来
22
- 第三届沪台公共管理“城市时代与城市治理”在我校成功举办
23
- 第十二届（MPA）“五月”系列讲座如期举行
23
- JBV特刊国际学术会议成功举办
25
- 同济金融协会重启仪式成功举行
25
- AACSB认证“学习质量保证体系”专题会召开
26
- 学院教师科研成果硕果累累
26

台湾逢甲大学商学院院长王葳教授一行来访

“海外市场投资”主题论坛圆满结束

加拿大Ryerson大学管理学院本科生代表团来访交流

金融学本科专业、工商管理专业培养方案研讨会在依次举办

意大利米兰理工大学EMBA代表团来访

同济金融协会举办校友讲座活动

华南师范大学一行、海南大学一行相继来访

41

41

41

42

42

42

42

媒体聚焦 Media Focus

- 【MBA中国网】同济再入福布斯“十大中国最具价值在职MBA项目”
27

定西

- 【甘肃日报】同济师生爱洒定西
27
- 万水千山总是情———常河职中支教感想
29
- 【China Daily】When free does not really mean free
31
- 【China Daily】Small ups and downs expected
32

专家讲坛 Expert Rostrum

- 张鑫：全球席卷资本主义指数昭示了什么
34
- 诸大建：新能源要发展不要太奢望
36
- 周向红：从WIFI推广看智慧城市建设
37
- 叶明海：国产品牌在质量上有了很大改善
40

快讯 News

- 阿里巴巴集团副总裁叶朋一行来访
41
- 台湾世新大学管理学院一行来访
41
- 学院赴美留学学生荣获美国高校案例大赛冠军
41
- 我院代表应邀出席Executive MBA Council亚太年会
41

校友风采 Alumni

- 79级机械工业管理工程专业校友毕业30周年返校
欲成事，先做人——江苏南通三建集团有限公司副董事长、
常务副总裁周炳高

经彩苑 SEM Life

- 党建
创建‘三型支部’ 提升党员素质
46

学子生活

- 学院留法学生积极参与迎接习主席夫妇访法
EDP移动课堂“烟雨瀛洲 情系同济”
47
- 第四届亚沙挑战赛同济MBA代表队凯旋归来
48
- 同济MBA代表队在第九届戈壁挑战赛中荣获佳绩
同济MBA亚沙征战记
49
- 腾格里，我们来了，但，不是为了征服你而来……
50

教工生活

- 学院工会举办首场“周末沙龙”
地震牵动你我心，教员员工爱心捐款援助盈江灾区同胞
53
- 童心筑梦——学院工会举办“六一”亲子农家乐活动
54
- 外籍教师参观上海博物馆 加深对中华文明的理解
54
- 55

“经彩纪念册”主题摄影展

留学海外

商学院需要学术研究吗？

□ 英国《金融时报》伊恩·怀利

商学院学员应该为那些无人关注的学术研究成果埋单么？华尔街投资公司Neuberger Berman前董事长、纽约大学(New York University)斯特恩商学院(Stern School)实践指导教授、宾夕法尼亚大学(University of Pennsylvania)沃顿商学院(Warton)伦理学讲师拉里·齐克林(Larry Zicklin)的回答是：今后不应再让学员埋单。

由于学术期刊正受到多家团体越来越猛烈的抨击，齐克林督促商学院责令教员把更多精力用于教学而不是到期刊上发表研究成果，从而达到降低学费的目的，这一做法令一些同行感到不安。他引述了一篇以德克萨斯大学奥斯汀分校(University of Texas at Austin)作为研究对象的论文，表示只要占教员总人数80%、教学负担较低的教员承担起其余20%教授教学任务量的一半，学校所需支出的劳务费就可能削减一半。他预言，大型在线公开课(Mooc)的兴起等市场力量将对那些按兵不动的学院产生不利影响。

你认为商学院研究的问题在哪？

这类研究增加了太多教育成本，特别是商学院的教育成本。而关于研究还有证据表明，多数人无法理解这些研究，看起来没人愿意为之埋单。我很少见到过急着为此掏钱的公司。

学者们从事研究是因为他们很感兴趣，但这也是他们获得晋升和确保终身教职的体制性要求。由于学术研究在商

学院排名中占有重要地位，学术界已依照学术研究水平建立了一种评价体系。

Q 到目前为止，这种体系一直在为各学院和学生服务，为什么要对其进行变革呢？

商学院没有认识到一场“海啸”即将到来。为教育收费20万美元的时代结束了。一方面，研究是商学院教育中开销最大的部分，各学院将不得不缩减研究规模。另一方面，在教育前线，一位讲师带25位学生并且毫不重视教学质量，或者学院里最优秀的教授忙于做研究而不受到教室授课，这样的情形也将终结。

技术进步完全可以令出类拔萃的教师和研究人员成为摇滚明星式的人物。比如，既然可以按学生人数收费，为什么那些教师还要按小时出售他们的服务？既然每年可以教20万学生，为什么还要只教200名呢？为什么学生何时地上课要由学校决定？换句话说，这场“海啸”会把水泥和砖头修筑的教室也冲得干干净净。

Q 但是你得承认学术研究也是有价值的，不是么？

没错，学术研究有其自身地位，但也应被放在恰当的地位。它不应该成为雇佣或晋升的衡量标准。教学能力才应该是主要标准。学生有权得到学校可以延揽到的最优秀教师的教诲，而不是最优秀研究人员的研究成果。他们不需要

由构建理论模型的人来教授他们有关这些模型的知识。他们需要出色的信息传播者来教他们。

归根结底，商业的实质是获取部分信息、填补未知空白并做出正确判断。我就经常这么教导我的学生：“我在这里是为了教你们获得出色的判断力。不要指望通过我来了解事实。”

Q 那么学术研究的资金从哪里来？

学术研究遵循一种钟形曲线：少部分学者研究极为出色，多数人的研究尚可，还有少部分人的研究糟糕透顶。谁愿意资助那些平庸或糟糕的学者呢？然而，我们现在实际上正是这么做的：付钱给平庸的学者，让他们从事本不该他们做的研究，写出人们从来不看的论文和书目。

我认为，如果企业能够确信某些研究人员是最棒的，那么就应该为他们的出色研究埋单。但是，正如平庸的选手没法在专业比赛中混日子，今后平庸的教员也不会有生存空间。

我承认，对于纯科学方面的纯粹研究我们必须予以保护，但是商学院就不必如此了。

Q 人们对你的这些观点的反响如何？

有些同事对此甚是不快，不过他们有权反对。许多人私下向我承认：“我知道这个体制很扯淡，不过事情历来就是这样。”我的回答是，过去是这样，

不代表今后也一直这样——因为将来不会再有资金维持这样的体制了。

因此，在沃顿商学院和纽约市立大学(City University of New York)，我都在努力推行这一议题，其中在后一所学校里我主持着巴鲁克学院基金(Baum College Fund)。我这么做，是因为当风暴到来的时候每个人都会受到冲击。我们将在教育行业经历媒体、金融、制造业及技术行业早已发生过的脱媒化过程。

Q 扩展阅读

西班牙IESE商学院(Iese Business School)教授Pankaj Ghemawat表示，学者们

并不像拉里·齐克林所说的那样无关紧要，不过对商业界来说也不像他们自己认为的那么重要。他表示，商学院的学者们必须更好地将他们的思想传播出去。

他表示：“那些讲究润物细无声的学者们……相信，随着时间的推移，知识会细水长流地渗透到商业实践中去。”

然而证据表明，不但商界人士基本不看学术期刊上的论文，而且多数人甚至根本不知道这些学术期刊的存在。学者们需要与现实世界开展更多互动。”

Q 那么学者们如何利用最新技术将重大成果送到正确的人手里？

●社交媒体 伯克利大学(Berkeley)哈斯商学院(Haas)的市场营销学教授若尔特·考托瑞(Golit Katsis)表示，有的学者会积

极在研究中寻找记者可能关注的内容，一旦遇上这样的内容，他们就推送到社交媒体网站上。不过他提醒道：“然而，消息一旦发到社交媒体上就很难控制了。你的发现可能会被彻底误读。”

●众筹平台(Crowdfunding) 考托瑞教授在哈斯商学院的三位同事通过众包(crowdsourcing)平台为他们的太阳能照明研究项目筹集了2万美元。另外，他们还用这一平台将自己的成果发布到了学术界之外的社区。

金融学助理教授威廉·富克斯(William Fuchs)表示：“将我们的发现拿到专业学术期刊之外的地方进行讨论，可能会极大地加速人们对这些发现的应用。作为回报，我们允许创业者参与该发现的网上讨论，或者与我们共同进餐，以便获取关于我们工作的第一手资料。”

●电影 鲁昂商学院(Rouen Business School)市场营销学助理教授乔纳斯·罗卡(Joonas Rokka)制作了一部关于电子音乐文化研究的影片，在几个月里这部电影在网上的浏览次数达4000次。他表示：“我们从研究对象那里得到了许多有关研究项目的建设性反馈意见。”另外，欧洲工商管理学院(INSEAD)也鼓励研究人员通过YouTube视频频道推广他们的成果。

INSEAD市场营销学教授达维德·迪布瓦(David Dubois)表示：“最前沿的研究成果如今正以更快的速度抵达对此感兴趣的受众，而且这些受众还能通过视频网站回应、甚至参与作者的研究。”

●播客(Podcast) 克兰菲尔德管理学院(Cranfield School of Management)教授理查德·怀尔丁(Richard Welling)制作了一则有关供应链管理的播客并放到iTunes上，这则播客引起了3万人的关注。与此类似，在德国欧洲管理与技术学院(ESTM)，弗朗辛·埃斯皮诺萨·彼得森(Francine Espinoza Petersen)教授和苏米特罗·班纳吉(Sumitro Banerjee)教授成功地在iTunes上推广了有关奢侈品和耐用品的研究成果。

怀尔丁教授表示：“新的想法将会越来越多地通过社交媒体和网上论坛与人分享。不过之后的问题是要通过同行评议过程来判断该研究的有效性，以确保研究成果有据可查。”

●移动应用 荷兰奈尔洛德商业大学(Nyenrode Business University)正在开发一个Research Now应用，该应用将包含各论文的500字摘要，以供更广泛的读者浏览。

●电子书 西北大学凯洛格商学院(Northwestern University Kellogg School of Management)的市场营销学讲师安德鲁·拉泽奇(Andrew Razeck)已开始用Slim Books发表研究成果，Slim Books是由一位凯洛格商学院在读学生开发的平台。在加拿大蒙特利尔的麦吉尔大学(Mcgill University)，亨利·明茨伯格(Henry Mintzberg)正准备发表一份“电子手册”，将所有有关“多元产业”的研究成果汇编到一起。而在西班牙ESADE商学院，康斯坦斯·鲁道夫-卡罗尔(Constance Lutolf-Carroll)教授正在考虑把她新书的部分章节以“电子包”的方式出版。

●示意图地图(cartogram) Ghemawat教授表示：“在我发表世界3.0构想的过程中，最有帮助的就是使用示意地图。当使用示意地图来可视化呈现距离定律等内容时，我能切实体感受到灵感的迸发。我希望我可以进一步完善示意地图，令它们的互动性更强。”

商学院进入虚拟世界

□ 英国《金融时报》 安德鲁·巴克斯特

穿着溜冰鞋、喇叭形牛仔裤以及斯德哥尔摩经济学院(Stockholm School of Economics)粉红色T恤衫的卡林德·罗德(Karinda Rhode),并不像人们通常看到的商学院讲师,不过话说回来罗德也只存在虚拟世界中。

“第二人生”(Second life)中这个虚拟人物的“真身”罗宾·泰格兰德(Robin Teigland)表示,除了着装和粉红色头发,“她在其他方面看起来很像我,虽然那不能说是我身体”。泰格兰德是斯德哥尔摩经济学院战略与竞争力研究中心(Centre for Strategy and Competitiveness)的副教授,也是该校在该虚拟世界中“岛屿”的看护人。

“第二人生”是一个人们可以在其中创建自身化身并与他人互动的虚拟世界,它在2010年之前那几年很火。一些商家察觉到,利用它开辟一种与客户互动的新方式,能够带来商业上的利益,于是纷纷入驻;有几家商学院也随之开始在该网站上租用“虚拟地产”——尽管它们的动机要更纯粹一些。

这些学校这么做的部分原因在于,它们想利用“魔兽世界”(World of Warcraft)一代”那些更年轻学生对虚拟世界的熟悉感。魔兽世界是一款大型多人在线角色扮演游戏(MMO RPG),玩家在游戏中沉浸于虚拟环境中。

这也是一次“同步”在线学习实验,与视频会议和网络研讨会等更常规的教学方式有共通之处。同步在线学习指师生可以同步互动的学习方式。

五年过去了,成果仍乏善可陈:在第二人生的网站上仍然只有寥寥几家商学院,部分虚拟校园已经关闭或停止了活动。然而,这一实验引起了人们对在商科教育中利用虚拟世界和其他沉浸式技术的兴趣,以及对这个问题的许多争论。

总体上说,人们普遍认为第二人生在经历了早期的发展之后已失去了增长动力。去年底《大西洋月刊》(the Atlantic)杂志发表的一篇文章表示,电视节目中——甚至偶尔在迪士尼(Disney)的节目中——提到第二人生的方式,“让这个网站看上去就像是为怪人、以及书呆子中的书呆子准备的避难所”。

杜克企业教育学院(Duke CE)设计小组全球业务主管史蒂夫·马哈利(Steve Mahaley)表示,这样说有点太过尖刻,不过他指出,“多数(曾存在于该网站)

的)学术机构及其他企业都已从该网站逃离”。他补充说,总部位于美国北卡罗莱纳州的杜克企业教育学院在该网站的岛屿还在,不过在过去两年里,该机构从未用该岛从事过任何与客户有关的活动。

他说:“在我看来,第二人生特别适合个人角色扮演和艺术,那里出现了许多极棒的事物。不过它并不是特别适合商学教育。”

对于部分商学院来说,第二人生的风格是个问题。在第二人生中,人们可以穿着奇装异服飞来飞去,可能还会改变自己的性别,或伪装成动物。

对此,一个简单的解决办法是要求里面的虚拟化身穿上商务套装,正如它们的真身在真实世界的商学院中所做的那样。不过,泰格兰德认为这种规定“真正令人遗憾,因为这会丧失虚拟世界一大优势。人们在什么情况下最具创造力?又是在什么情况下会最为专注?那就是当人体会到乐趣的时候。”

她认为,第二人生自2011年起取消教育机构租金五折政策是“搬起石头砸自己的脚”。她说:“他们失去了大量教育类客户,而推动网站发展、提高其知名度的正是这些教育类客户。”这一折扣已经于去年3月恢复,不过泰格兰德表示该网站回心转意得太晚了。

此外,许多商学院还一窝蜂采用了大型网络公开课(MOOC)的方式——这种方式无论对他们自身还是对学生来说都更为廉价。MOOC也分散了这些商学院对虚拟世界的关注。

然而对商学院来说,第二人生最大

的问题可以说始终是科技的发展进步。欧洲工商管理学院(INSEAD)战略计划与创新院长彼得·泽姆斯基(Peter Zemsky)表示,该网站很难用移动设备访问,而2010年前那几年,移动设备的普及面已迅速扩大,同时社交媒体已演变成学生间聊天、师生间张贴文章的重要媒介。

拥有法国、阿布扎比和新加坡三个校区的欧洲工商管理学院去年关闭了在第二人生里的校园。泽姆斯基教授表示:“商学院必须对人们所使用的技术保持关注,并努力抓住那股潮流。第二人生(2008年到2009年间)开始蓬勃发展,如今我无法确定它是否真的是正在改变人们互动方式的技术。”

马雷哈表示,随着第二人生发展势头转弱、后来者开始蓬勃发展,过去两到三年其他几个虚拟世界出现了爆炸式增长。比如,基于开放源代码技术的网站就克服了第二人生在技术和访问上的障碍,在设计和架构方面也获得了大得多的灵活性。

一个基于专利技术而不是开源技术的商学教育例子是ViBeLa。该系统由加州大学圣迭戈分校UC San Diego雷迪管理学院(Rady School of Management)管理,不过它也对来自其他学校的MBA学生开放。该系统旨在促进全世界管理类研究生院之间的合作,并为学生提供“更多(在资金、时间和风险方面)成本较低的试学机会”。

在洛杉矶,南加州大学USC马歇尔商学院(Marshall School of Business)表示,该校在第二人生中的岛屿已经被更易于在移动设备上运行的同步交互式课程取代。

然而,虚拟世界的优点并没有让所有商学院信服。欧洲工商管理学院对同步在线学习相当重视,不过该校更愿意最大程度地优化对网络研讨会和沉浸式

技术的使用。

泽姆斯基教授表示:“我看到的情况是,人们主要把虚拟现实技术用于相互射击,而不是用来学习。”



MBA学生将仔细研读英国《金融时报》

在今年2月份一项合作协议公布之后,来自亚洲、非洲、欧洲和美国的MBA学生将在第二人生中斯德哥尔摩经济学院的岛屿上,共同阅读英国《金融时报》的文章。

在该合作协议下,同学们会阅读英国《金融时报》当前有关商业道德和可持续发展的新闻。斯德哥尔摩经济学院副院长、可持续发展研究小组副教授林·勒波德(Lin Leopold)表示,尽管也会有传统案例,但这些案例倾向于不像人们在新闻中看到的真实商业情形那么“混乱”、“复杂”。

“我们足不出户就能与来自世界各地的商科学生,讨论商业和可持续发展方面的重大事件,从而为我们的学生

提供更多帮助,帮助他们在更复杂的全球化世界中、为将来的职业生涯做好准备。”

除了英国《金融时报》和斯德哥尔摩经济学院,这一合作项目还涉及德国的慕尼黑工业大学(Technical University of Munich)、越南河内的对外贸易大学(Foreign Trade University)、贝宁阿卡萨托的非洲经济学院(African School of Economics)以及美国弗吉尼亚大学(University of Virginia)达顿商学院(Darden School of Business)。

各位师生还可以使用注释工具FT NewsLines,对FT.com的任何文章加以评论或注释。

同济大学经济与管理学院建院三十周年 “可持续发展之旅”火炬传递活动在我校成功举行



5月27日下午，一场以“点燃激情、传递梦想”为主题的“可持续发展之旅”火炬传递活动在四平校区云通楼广场上拉开帷幕。本次活动作为同济大学经济与管理学院建院三十周年的主要活动之一，以“传承同济光荣传统，共创经管美好明天”为主旨，通过回顾学院三十年的风雨兼程，引领全体经管人践行学院使命，进一步增强学院的向心力和凝聚力。

副校长吴志强出席开幕式并致辞，他代表学校向参加活动的所有嘉宾和代表们致以诚挚的欢迎，向关心和支持学院发展的海内外校友及社会各界人士致以衷心的感谢，并向全体经管人致以节日的问候。同时他嘱咐学院要坚定不移地走可持续发展路线，实现学院成为“培养卓越管理人才，推动全球可持续发展的全球知名商学院”的愿景，如同这燃烧的火炬一样，在华夏民族伟大复兴的道路上奉献出自己的光热。开幕式活动由学院党委副书记陶建兰主持。院长霍佳震，党委书记金福安，



表、留学生代表组成的方阵，一站接一站，棒棒相传。途经运筹楼时，同学们在大楼前用故事与歌声的形式，追忆了经管学院老楼——运筹楼的沧桑和历史。

经过两个多小时的传递，最后一棒火炬手院长霍佳震在毛主席像广场前接过火种，他高擎火炬，在党委书记金福安等7名院领导和20多名师生代表的陪同下，顺利抵达终点站——同济大厦A楼广场并点燃火种盆。

学院研究生总支书记陈迅主持火种接收仪式，霍佳震和程东分别代表学院和校友致辞。霍佳震总结了学院的现状与成果，表达了学院再创下一个辉煌三十年的心愿。程东和大家一起分享了当年与同窗们一起度过的求学生涯，表示将一如既往地关心和支持学院发展，并衷心祝愿学院越办越好。金福安代表学院接过由学生们精心准备的院庆礼物——一副由学院师生笑脸拼成的画作。最后，参加活动的全体人员在大楼前合影留念，“可持续发展之旅”火炬传递活动圆满结束。

零售业商业模式变革与发展高层论坛成功举行

商业模式变革与发展

<< 高层论坛 >>>

同济大学经济与管理学院
同济经营校友会
同济大学MBA中心



4月7日，作为同济经管学院30周年院庆系列活动之一的“零售业商业模式变革与发展高层论坛”在我校四平路校区云通楼举行。本次论坛由我院校友会联合主办，院长霍佳震教授担任主持，中国知名连锁零售企业联华超市总经理、经营校友会理事华国平先生担任主讲嘉宾，并邀请到台湾中山大学管理学院吴仁和教授和台湾旧振南饼公司董事长李雄庆先生作为案例交流嘉宾。三位嘉宾与主持人一起为现场近200名校内外听众带来精彩演讲与讨论。

费形态发生转变的新的周期，传统零售盈利模式重塑显得任重而道远。连锁超市的收益溢价是以牺牲顾客个性化需求为代价的，因此谁能最大限度平衡好收益溢价和消费者个性需求，谁就能在竞争中制胜。

嘉宾讨论环节中，吴仁和结合台湾最大的连锁便利店集团7-Eleven的实体销售策略，探讨今天零售业的短暂性竞争优势。李雄庆先生在讲述旧振南百年老店的优势时强调了“要做品牌先做品质”。

本次论坛活动得到浦东国际人才城、同济大学EDP中心、同济大学MPA中心、同济大学ME中心、同济-凯斯西储MBA项目、同济大学房地产校友会和同济大学投融资校友会的友情支持。

华国平的演讲以中国知名连锁零售企业联华超市作为案例现身说法，从专业视角解读连锁超市的概念、商业模式、成本项和供应链建设等相关话题。他指出，在居民消

相关媒体报道

【文汇报】电商冲击下，超市怎样“活”？

在电子商务的挤压下，不少传统商场正沦为顾客的“试衣间”，叫苦不迭。那么，在社区林立的连锁超市、便利店，是否也会变成一家家商品陈列室——顾客只看不买，到网上下单？

谁都不会否认，相当一部分顾客已经被“1号店”“天猫”等电商拉走了。那么，今后的连锁超市，活路在哪里？

同济大学经管学院近日举行的“零售业商业模式变革与发展高层论坛”上，业内专家断言，连锁超市以低价吸引顾客的传统优势已经不再。今后超市的主流消费群体将改变。这类人的特征是：时尚、对价格不太敏感，追求生活品质。由此，超市的定位和提供的服务都会改变。便利店如果不便利，那就没前途可言了。

便利店将成一个社区枢纽

你有没有发现，不少便利店的格局正在悄悄变化。比如，像7-Eleven、全家这样的便利店，越来越多地会在沿街落地窗的边上增加一排座位；即使在收银柜台这个至关重要的区域，还要挤出地方装咖啡机、销售一些现煮的食品。在很多便利店，经过重新装修倒腾后，货架占的地方比原来小，给顾客歇脚腾出了更大的地方。

这是为什么？在同济的学术论坛上，台湾中山大学管理学院教授吴仁和一语道破个中奥妙：“超市如果还只是一个完成商品交易的场所，那它肯定完了。”

按照他的看法，今后人们逛便利店，与其说是买东西，不如说是进入一个社区中心，在那里获取和生活相关的社区资讯以及便民服务。换言之，今后的社区便利店，很可能变成一个社区的信息枢纽——人们在这里逗留、消费、社交。休闲的味道远胜于买东西。

其实，吴仁和并不认为这是预判，因为一些改变已实实在在地发生。他以台湾地区的7-Eleven连锁便利店为例，面对电商的冲击，当地的7-Eleven重新定位后，明确地将目标客户锁定在13-30岁的年轻人，他们的特点是，对新的商品感到好奇，对购物环境、品质要求较高，对价格不太敏感。而便利店提供的服务则是“全方位的便利多元和优质新生活形态服务”。

大卖场的“战场”被抢了

在连锁超市的大家庭里，便利店只是其中的一员，生活超市和大卖场，也转型在即。个中道理不言自明，比起便利店，电商对超市、大卖场的冲击要大得多。

根据国内超市“巨头”联华超市发布的2013年度业绩报告，该企业去年营业额303.83亿元，同比增长4.8%；但净利润大跌84.4%，降至529.5万元。

受邀参加论坛的联华超市股份有限公司总经理华国平说，大卖场受到电商冲击，很大一个原因是，曾经的定位在今天显得有些“过时”。“记得2003年联华超市上市的时候，对大卖场的定位，就是完成一站式购物的地方。”

从现状看，更能满足消费者“一站式购物”需求的是谁？不是大卖场，而是网上超市。以库存量单位“SKU”来比较，至2013年底，“1号店”在线销售SKU达到了340万，“天猫”已经达到上亿的规模——这都是受空间限制的传统大卖场无法抗衡的。

“现在的商业竞争已经不再是商家之间的竞争，而是商业战场的竞争。”吴仁和说，过去的竞争通常是同质化的，同类企业互为对手竞争。而今，相互较劲的企业根本不在一个业态，却在争夺同一个“战场”。

2014中国金融改革与发展高层论坛 在同济大学成功举办



6月21日，由同济大学经济与管理学院和国家社科基金共同主办，同济经管校友会、创东方投资有限公司、同济大学财经研究所和同济大学EMBA中心联合承办的“2014中国金融改革与发展高层论坛”在同济大学圆满落下帷幕。本次论坛围绕“中国金融改革与发展”的主题，设置一个主会场和两个分会场。同济大学经管学院党委书记金福安，上海市侨联副主席、同济经管校友会会长程东，深圳创东方投资有限公司董事长、同济经管校友会副会长肖水龙，上海金融学会秘书长李安定等，出席论坛开幕式。交通银行副行长兼首席信息官侯维栋，阿里巴巴集团副总裁叶朋，国家社科基金同济大学决策咨询点首席专家石建勋教授和美国凯斯西储大学金融学教授Sam Thomas，作为

主讲嘉宾，出席论坛并分别发表主旨演讲。金融、互联网以及学术界专业人士济济一堂，共同就当下的中国金融改革、互联网金融等热门话题进行高端对话。

本次论坛亦设置有奖征文环节，由深圳创东方投资有限公司冠名赞助。论坛组委会从2014年3月开始，面向全国公开征集论文。经论坛组委会多为专家学者的评审，最终评选复旦大学经济学院许友传和同济大学经管学院张鑫的论文获得“创东方”优秀论文二等奖，奖金各1万元；评选西安电子科技大学经济管理学院申尊焕等的3篇论文获得“创东方”优秀论文三等奖，奖金各5000元。一等奖空缺。

在主题演讲环节，交通银行的侯维栋先生首先发表题为《金融与互联网的跨界融合》的演讲。他指出，互联网企业已成为金融业竞争的参与者，不仅影响整个



格局，也以其新的模式改变传统金融机构的业务模式。互联网金融是对金融行业进行深度变革后产生的一种新型的金融业态，它秉持“互联网精神”，并重新利用了互联网技术。而叶朋先生的以《重新想象、重新构建》为主题的演讲，则从对“商业”和“金融”的本质的重新定义入手，着重强调了在可预期的未来，由云计算、大数据和移动互联网共同构建的世界将颠覆现有的行业业态与商业格局，进而动摇我们头脑中的固有思维和观念。他坦言，互联网带来的开放、平等和共享需要我们对业已存在的金融、商业模式进行新的想象与构建。同济大学石建勋教授在会上发表演讲时表示，当前改革的难点之一是金融改革。目前我国人民币存款已突破100万亿元，广义货币M2已突破110万亿元，货币存量雄踞全球第一。但银行仍有“钱荒”现象、中小企业贷不了款。石建勋认为，问题的根本原因是大部分钱在金融体系内自循环，即同业拆借。他强调，今后的金融改革应注重金融资源的合理配置，并且要在金融领域里完善法

治保障。同济·凯斯西储MBA金融硕士双学位项目教授Sam Thomas也就全球宏观经济周期对公司财务和投资的影响这一话题带来精彩演讲。

当日下午，两场分论坛同时进行。由同济经管校友会副会长、上海国盛集团总裁刘信义先生主持的金融创投分论坛，邀请深圳高特佳资深合作人、同济校友黄青女士，建银瑞丰资本的副总裁刘东以及初创投资的董事长王映初，为大家带来有关VC/PE挑选企业、产业金融发展和移动互联网创业等方面头脑风暴。由石建勋教授主持的另一场分论坛，则邀请了上海财经大学金融中心研究院的丁剑平教授、复旦金融研究院的陈学彬教授，以及上海市发展改革研究院的任新建教授等共同探讨人民币汇率、上海自贸区试验等话题。

作为同济经管学院成立30周年的重要活动之一，本次论坛也得到同济大学MBA、MPA、ME、EDP中心，以及同济大学投融资校友会、房地产行业校友会的友情支持。

国内外名家做客学院“名家讲坛”



近期，国内外名家分别做客我院三十周年院庆系列活动之“名家讲坛”，为我院师生带来了多场精彩的讲座。

5月9日，一号店董事长、沃顿商学院博士于刚先生做客我院，为师生们做了一场题为《电子商务的创新及实践案例》的精彩报告。报告会由院长霍佳震主持，由管理科学与工程系组织策划。报告会在我院云通楼举行，吸引了来自我院大批师生的踊跃参加，容纳200多人的会场座无虚席。

报告中，于刚用平实而不失幽默的语言，介绍了一号店在营销、供应链管理、客户体验等诸多领域的众多创新实践案例，并就现场师生提出的关于拆单率、客户满意度、客户体验、价格战、公司上市、电商物流体系建设、电商创业等各个方面的问题进行解答和阐述。于刚还分享了自己的创业经历和一号店的诸多创新实

践。创新不易，创业艰难，对大多数只能“摸着石头过河”的电子商务企业来说更是如此。虽然在草创初期，也曾经因为缺乏成熟的经验可以借鉴、而有过一些失败的营销尝试，但一号店自2008年7月网站上线以来快速增长，并在短短几年时间内迅速跻身中国电子商务的第一梯队。一号店文化（诚信、顾客、执行、创新）里包含的创新基因和鼓励创新的制度设计，或许正是这家年轻的电商企业持续迅速成长的最重要原因之一。

5月24日和26日，现任AMR主编、加拿大阿尔伯塔大学商学院Roy Suddaby教授和著名人力资源管理学专家、南京大学商学院名誉院长赵曙明教授分别做客我院“名家讲坛”活动。Roy Suddaby教授主讲的题目是“世界前沿管理热点和AMR投稿要领”，赵曙明教授主讲的题目为“我国人力资源研究：背景、挑战与前沿”。

我院副院长陈守明和阮青松分别出席两场专题报告



于刚

▼ 1号店董事长，联合创始人。武汉大学空间物理学士，康奈尔大学物理硕士，宾夕法尼亚州立大学沃顿商学院决策科学博士。曾任戴尔全球采购副总裁、亚马逊的全球供应链副总裁。



Roy Suddaby

▼ 博士，世界著名管理学大师，现任美国国家管理学会期刊 Academy of Management Review(AMR)主编，加拿大阿尔伯达大学讲座教授。



赵曙明

▼ 著名人力资源管理学专家。南京大学商学院名誉院长、教授、博士生导师，兼任澳门科技大学研究生院院长。

会并致辞，欢迎两位专家到访学院。斯晓夫教授和工商管理系罗瑾琏教授分别担任两场报告会的主持人。

赵曙明教授在主讲报告中介绍了学科发展现状、我国人力资源研究的十大背景及所面临的四大挑战。他提到从组织行为学角度来看人力资源，主要分为个体、群体和组织三个层面。赵曙明指出，一方面要从人力资源本身发展的角度入手，另一方面也应该从社会经济变化的角度入手，如全球化和互联网对人力资源带来的深刻影响。他还重点介绍了当前我国处于转型时期人力资源研究的背景主要包括外部环境对组织的影响、自主创新、人才的国际化、高层的更迭、裁员问题、薪酬问题、工作家庭生活平衡、劳资关系、劳动力市场、管理者胜任力及开发问题等，以及每个背景下值得研究的命题与研究热点。

Roy教授在主讲报告中介绍了创业创新领域研究的发展脉络，并分享了自己长期以来的研究体会。Roy指出，企业的目的是为了赚钱，但企业更需要担负社会责任，建设好一个社会，企业才能合理、合法地赚更多的钱。作为研究创业创新的学者，研究要能贴近现实为企业解决实际问题，而不能与企业实践产生隔阂。他举例1983年为苹果公司高管做有关供应链管理的培训，现在看来就像问别人如何做汉堡包一样，但在当时却有极其重要的意义；沃尔玛的超市遍布全球各地，如果是一个国家的话，将是世界上第2大经济体，研究企业同样肩负重大责任。之后，Roy从编辑的角度阐述AMR投稿要领。

Academy of Management Review作为工商管理领域全球排名第一的期刊，2012年影响因子达到7.895，投稿接受率仅为5.57%。针对如此低的比例，Roy解释除了AMR作为世界顶级期刊对质量严格把控外，还从文献回顾、投稿动机、厘清构思、presentation展示、理论贡献等5个方面归纳常见的拒稿原因。

两位专家在演讲中旁征博引，讲座内容不仅体系宏大，而且细节处具体严谨，不时获得场内听众的阵阵掌声。提问环节中，我院师生就讲座中内容与自己目前所研究的问题与专家们进行互动。两场讲座分别吸引了本院工商管理系教师和博士硕士研究生数十人参加，包括工商管理系主任叶明海、校友代表上海大学教师霍伟伟，以及工商系闫淑敏、魏峰、苏涛水、钟竞、于国庆、米黎钟等教师分别到场，与专家们交流心得体会。Roy教授的报告会还吸引来自上海交通大学、复旦大学、华东理工大学、上海财经大学等校外的师生参与聆听讲座。

第二期同济经管幸福论坛 “我的未来我做主” 温馨举办

“培养卓越管理人才，推动全球可持续发展”，同济大学经济与管理学院三十周年院庆特别活动幸福论坛第二期“我的未来我做主”，于6月6日在同济大学温馨举办。

论坛特别邀请上海商城资深人力资源总监呼延婷女士，唐睢企业管理咨询总经理、资深猎头赵伶伶女士，上海建工房产有限公司总经理助理、投资开发部总经理朱立先生、优秀大学生代表同济经管学院10级行政管理班顾航宇同学、以及我院工商管理系于国庆老师，从幸福学研究、自我教育趋势、HR实践、个人成长路径、大学生职业发展等多元角度，进行了精彩的演讲分享和对话交流。论坛由上海国家会计学院市场企划总监宋晓雁女士主持，同济大学经济与管理学院副院长陈守明教授出席了论坛并致欢迎辞。在校大学生、企业管理人员、职场白领、同济经管校友共同参与此次论坛。

论坛伊始，主持人宋晓雁女士为各位来宾介绍了此次幸福论坛的缘起，作为同济经管学院30周年院庆的特别活动，幸福论坛承载了学院领导的期望，积淀了学院丰富的学术底蕴，更体现了学院社会责任和大爱情怀。选在高考的前一天晚上讨论“我的未来我做主”，更是希望66大顺，希望幸福论坛给到同学们前行的鼓励和力量！



陈守明副院长致欢迎辞

陈守明副院长发表了温馨致辞，陈院长对于举办幸福论坛庆祝建院30周年给予了充分认可和鼓励。同济经管经过30年的不懈发展，已经取得很大的成绩，获得AMBA、EQUIS国际权威认证，而且正在进行AACSB认证。作为一个国际知名商学院应该再做些什么？应该为社会进步做出更大贡献。“培养卓越管理人才，推动全球可持续发展”是学院的使命，成为“负责任的国际知名商学院”是我们的目标。如何建设一个和谐的、幸福的社会，不仅是商学院的社会责任，而且是全社会的理想。通过举办幸福论坛把学术界、实务界、和各界的精英请到学院来，共同探讨指引性非常强的管理问题，



共同推动社会的进步和可持续发展。最后，陈院长向各位嘉宾和来宾表达了美好的祝福，找到自己的人生目标，过上幸福的生活，并预祝论坛取得圆满成功。

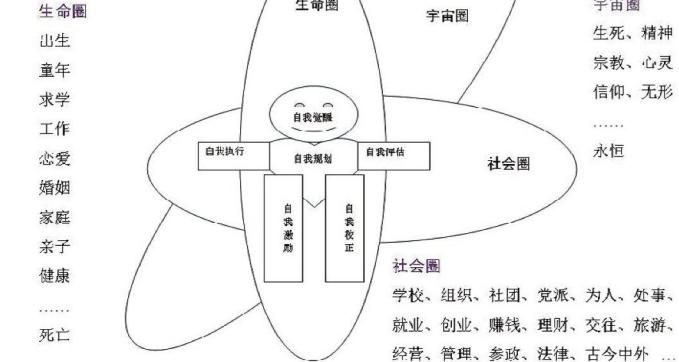
于国庆老师探讨“大学生自强成才之道”

我院工商管理系于国庆老师，就“大学生为什么要自强成才？什么是网络时代的自我教育范式？自主选择的参考框架是什么？”三个方面，分享了他对成才之道的学习和思考。于老师从中华文化、国家进步、教育使命三个维度阐释了大学生为什么要自强成才。后又深入分享了网络时代自我教育的范式以及途径，尤其建议同学们利用互联网平台，学习有价值的慕课MOOC（大规模开放网络课程），如TED、edX、网易公开课、爱课程、讲座网、优米网等。最后，于老师结合案例分享了他的研究心得——自我选择的框架，包括“自我觉醒、自我规划、自我执行、自我评估、自我激励、自我校正”六



个核心步骤，以及生命圈、社会圈、宇宙圈三个环境因素。该模型生动形象，易于应用，听众们兴趣盎然。

自主选择的框架



呼延婷总监分享“HR心中的大学生”

上海商城资深人力资源总监呼延婷女士从“大学生求职的现状分析、企业对求职学生的看法、企业 vs. 大学生 — 不同的关注点、企业需要的人才和选聘原则、了解自己看清市场明确定位”五个方面进行了分享，并给出了鲜活的案例，让在座的听众受益匪浅。最后，基于对大学生应聘和就业过程中存在的困惑，呼延总监给出了自己的建议，“了解自己、看清市场；明确定位，锤炼信念；扩展知识、规划人生”。“认真诚信、坚持不懈，自信虚心，激情主动”是 HR 心中的大学生特别重要的素质。



赵伶伶女士分享“大学生职业发展的渡船”

唐唯企业管理咨询总经理、资深猎头赵伶伶女士有着丰富的猎头经验，她与在座听众分享了猎头会喜欢什么样的人？如何与猎头打交道？当猎头来敲门的时候，应该怎样做？接着又给出了“成为有目标、拥有渡船的弄潮儿”的三大要素：知己（天生我才必有用）、知彼（外面的世界很精彩）、自强（勇做弄潮儿）。其中穿插了丰富的实战案例，听众频频点头，收获很多。



嘉宾与听众对话交流

论坛交流环节，三位演讲嘉宾于国庆老师、呼延婷总监、赵伶伶女士，和经管学院MBA校友上海建工房产有限公司总经理助理、投资开发部总经理朱立先生，以及优秀大学生代表同济经管学院10级行政管理班顾航宇同学，一起就听众的提问进行了详细探讨。嘉宾们的思想碰撞，为与会者提供了宝贵的经验和启发。

朱立先生，就个人职业发展给出了“大树模型”——时间、根基、不动、向阳光、向上长，他结合自己的职场历程生动形象的描述该模型的注意要素，很接地气，现场掌声频频。



朱立先生，就个人职业发展分享了“大树模型”——时间、根基、不动、向阳光、向上长。人的成长像一棵树，从种子到参天大树，一定要时间，所以对所在组织的发展和个人的发展要有足够的耐心；根基不牢，地动山摇，对自己的专业、人脉、资源等，都需要积累厚实；不动，就是要有毅力和定力，不要频繁跳槽；向阳光，就是要有自己的目标，并接地气；向上长，就是积极进取，特别注意在职场“上不冒泡，中不结块，下不沾底”。他结合自己的职场历程生动形象的描述该模型的注意要素，很接地气，现场掌声频频。

顾航宇同学，分享了自己在前辈和学长的启发帮助下，自强不息，先后获得多家著名咨询机构的实习机会，包括美世咨询，科尔尼咨询，欧析咨询，麦肯锡咨询，而且，为进一步探索自我，开拓视野，今年本科毕业后计划前往英国留学，攻读伯明翰大学 International Business 专业的硕士。顾航宇的经历很好地诠释了我的未来我做主。



公益课程“千金难买早知道”和第三期幸福论坛“阅读的力量”介绍

论坛最后，于国庆老师介绍了论坛后续公益课程。为进一步帮助大学生或职场人了解自己、了解职场、规划自己、发展自己，论坛主办方，邀请于国庆老师、呼延婷总监、赵伶伶女士，推出“千金难买早知道”课程（公益免费小班30人）。时间：2014年7月19日（周六）9:00-17:00；地点：同济大学云通楼221教室。内容包括：

知己篇（天生我才必有用）。我喜欢干什么？（霍兰德职业兴趣测试），我适合干什么？（MBTI性格测试），我擅长干什么？（多元智能分析），我想干什么？（价值观探索）；

知彼篇（外面的世界很精彩）。行业特点解密（价值链），企业机器解密（企业是什么，及企业组织框架，用人单位的期望 EVP），萝卜坑长什么样（企业主要岗位职责）；

自强篇（勇做弄潮儿）。个人职业生涯规划（规划模型、行动计划），人格修养（破解成功之道—学会做人），面试模拟及点评（营销自己）。

报名邮箱：yqg_oct1@vip.163.com

于国庆老师还介绍了第三期幸福论坛的日期和主题，初步拟定举办日期是9月28日，孔子诞辰日，主题是“阅读的力量”，希望以此推动，让更多的人热爱阅读、善于阅读，与古今中外人类最伟大的经典和智慧对话，滋养自己，幸福自己，也更有力量造福社会！

岁月如歌

(中篇)



1956年，同济大学党委决定成立以翟立林教授（见左图）为首的筹备组，筹建建筑工程经济与组织专业。筹备组成员有：蒋梯云、查汝勤、夏正行、顾善德、吴根生、彭绪昌、潘宝根、王剑琴、蔡国均、肖志超等。

1956年秋，翟立林、蒋梯云、夏正行、顾善德、吴根生、彭绪昌、潘宝根等八位老师赴北京有关国家机关和建筑科学研究院等单位，调研建筑工程经济与组织专业的办学方向和培养目标，收集有关教学资料，拟定教学计划和主干课程的教学大纲，为时近一年。为开办建筑工程经济与组织专业，打下了坚实的基础。王剑琴、蔡国均老师则前往哈尔滨外国语大学专攻俄语，为担任苏联专家的翻译做准备。

1957年9月，根据同济大学党委和校务委员会的决定，正式成立了建筑工程经济教研室，主任为翟立林教授。当时担任上述教研室党支部书记和副书记的有：查汝勤、曲则生、林厚祥老师等。

1958年10月到1960年6月，苏联专家塞特尼克应聘来校指导建筑工程经济与组织专业的建设，以及讲授建筑工程经济（由王剑琴教授担任翻译）和建筑施工组织（由建筑科学研究院李纪慈研究员担任翻译）两门课程。

1963年翟立林教授开始招收建筑工程经济方面的研究生。第一批经过选拔录取的研究生有：王剑琴老师，以及两位工经专业1962年的毕业生李兆瑞、陈湛。

江景波教授招收了施工组织方面的研究生戴清水。

在培养研究生的同时，还吸收了来自各个高校选派的进修教师。大多数进修教师在我校进修的时间，一般为1-2年。进修教师回原校后，一般都成为选派学校的骨干教师。

1966年后，我国发生了“文化大革命”，全国高等院校基本上都停止了招生。我校建筑工程经济与组织专业也没能幸免，不少原来服务于本专业的教师陆续转到其他部门工作。

对此，我国教育部1983年9月7日印发的《关于加强高等工业学校管理专业建设的意见》的通知（83教高二字021号）文件中指出：“‘文化大革命’前，全国共有十七所工科院校先后设立过管理专业，培养了为数不多的管理专门人才。他们中凡是得到正确使用的，一般都能发挥较大作用。但从全面情况看，由于没有把管理看做一门科学，管理专门人才得不到应有的重视和恰当的使用，技术职称和工资待遇等政策问题长期得不到合理解决，致使相当多的人陆续改了行；留在管理岗位上的，也有一部分没有充分发挥其业务专长。十年动乱中，管理教育遭到严重破坏，专业几乎全部下马。这是造成我国现代化管理人才缺乏，经济建设管理水平低的重要原因之一，教训是深刻的。”

从上述文件中引用的说明，也很符合我校的实际情况。不少原来在工经专业任教的教师转了行，不再愿意回来从事原来的工作；不少毕业生没有能充分发挥他们的业务专长。

编者按：以上内容摘自沈荣芳老师整理
编纂的《经济与管理学院简志（1954-1990）》
在此对沈荣芳老师表示特别感谢。

图①
王剑琴（现为华南理工大学 教授）
(摄于 1999 年 5 月 17 日)



图②
左起：李兆瑞 沈荣芳 陈湛
(摄于 1963 年)



图③
首届毕业生毕业合影
前排左起：
沈国民 何秀杰 周士富 伍朝梁 俞文青
肖开统 张述 彭绪昌 江景波 周简书记
王达时 翟立林 顾善德 曲则生 丁根余
吴根生 林厚祥 吴明舜 沈荣芳



图④
第四排左起：肖开统 江景波 进修教师
何秀杰 胡国华 进修教师
翟立林 杨金湖
第三排左起：高拯 张述 潘宝根 官世燊
沈国民 沈荣芳 曹生麟
第二排左起：俞文青 许木钦 王剑琴
徐立月 吴可杰 丁根裕
周士富 林厚祥
第一排左起：吴根生 张凤鸣 周德泉
(1962 年摄于上海鲁迅公园)



图⑤
首届毕业生 30 周年返校纪念照
(摄于 1991 年 5 月 18 日)

我校在德国著名学府为中德企业家颁发EMBA文凭

5月15日，同济大学和曼海姆大学合作的双学位EMBA国际项目第二届毕业生典礼在德国曼海姆大学辉煌的骑士殿曼海姆宫隆重举行。中国驻德大使馆文化公参董琦应邀在毕业典礼上讲话，他赞赏同济大学和曼海姆大学在EMBA教育领域的成功合作，肯定了该项目为中德两国企业培养了优秀的企业管理人才。同济大学经济与管理学院院长霍志军教授和曼海姆大学商学院院长Wuestemann教授为34位中德优秀企业家毕业生分别颁发了同济大学和曼海姆大学的EMBA毕业文凭。

近百位中德EMBA毕业生、校友、家属、德国政界和企业界的重要人士欢聚曼海姆大学校园，共同见证这批跨地域、跨界国、跨文化的经理人和企业家的成长，同时见证同济-曼海姆国际双学位项目在中国经济时代的业绩。这是我国建国60多年以来，中国高等学府首次在欧洲优秀大学颁发国家教育部硕士学位证书，体现了中国整体经济实力快速发展以及科教水平极大提升的成果。



商业模式微创新，智慧城市大未来

4月9日，由教育部教育管理信息中心、同济大学经济与管理学院、研华文教基金会三家单位联合主办的第三届TIC100智慧城市与物联网创新经营大赛（以下简称TIC100）拉开帷幕。本届大赛以“商业模式微创新，智慧城市大未来”为主题，探索智慧城市、物联网产业的技术应用、商业模式创新。

作为台湾地区最具影响力的学生创新创业竞赛，TIC100自1998年在台湾地区首次成功举办以来已经有16年的历史，其中T代表了Talent entrepreneurship（人才培育），I代表了innovation（创新学习），C代表了Collaboration（团队合作）。2012年，为聚集更多的产业力量，研华科技首次在中国举办TIC100。2013年，为应对物联网和智慧城市产业浪潮，TIC100活动主题转型成Smarter City & IoT智慧城市与物联网创新竞赛，通过产学研合作平台，由行业专家带领学生提出经营模式的创新，促进智慧城市及物联网的典范转移、产业创新及产业整合，为社会及企业创造价值。



本届大赛由研华科技、龙芯科技、西安电信共同承办，强调智慧城市、物联网产业在市场需求与商业模式之间的对接，让创新更接地气。大赛采用研华、高校、合作伙伴联合出题，以及学生根据智能零售、医疗、建筑等九大行业自主命题两种方式，力求在选题方向上，既保留学生的创造力，也根据企业的具体需求进行创新。同时，大赛设有创新创业以及专业课程线上培训；提供工业机器人、交通云、车联网等相关企业导师线上和线下解答、指导渠道；并特别设置企业、行业、高校导师联谊平台，旨在为学生、企业管理者搭建一个互动、实践、交流，以及经营模式、技术创新分享的平台。

附：【2014 TIC100 智慧城市与物联网创新经营模式大赛】题目介绍	
产业	题目
智能机器人	智能机器人跨行业策略联盟的创新商业模式
智能巴士	智能巴士创新服务及运营模式
智慧物流	智能物流的运输车队联网应用及运营模式创新
数字医疗	自动驾驶量测在优质护理趋势下的应用与创新营销模式
智能零售	智慧零售在创新门店服务与管理的解决方案及营运模式
绿色建筑能耗	智能建筑系统厂商协同及价值创新营运模式
智慧温室\农业	智慧农业在生产监控、生产管理整合专家决策运营平台的创新商业模式
智能制造	结合集成伙伴开创智能制造中（MES\AGV\PLM三合一）的创新营销模式
物联网	基于龙芯CPU的物联网产品应用创新与营销模式

第三届沪台公共管理“城市时代与城市治理”成功举办 第十二届（MPA）“五月”系列讲座如期举行



图①经管学院院长瞿佳襄教授
图②MPA 教指委秘书长董克用教授
图③上海市公共事务管理研究会会长竺乾威教授
图④同济大学副校长吴志强教授

由同济大学经济与管理学院和上海市公共事务管理研究会联合主办，MPA 教学管理中心承办的第三届沪台公共管理论坛于2014年5月11日在校逸夫楼举行。本届论坛得到我校高密度区域智能化协同创新中心、港澳办的大力支持。

沪台公共管理论坛创始于2012年，由世新大学、中山大学、暨南国际大学、台北大学、淡江大学5所台湾高校，复旦大学、上海交通大学、华东师范大学、同济大学等8所大陆高校，以及上海市公共事务管理研究会联合发起成立。论坛始终秉持开放性、学术性原则，坚持邀请海峡两岸知名公共管理领域专家就热点、难点问题开展研讨，近年来已经在学界、政界产生积极效应，呈现出广泛的影响力。

本届论坛的主题是“城市时代与城市治理”，既顺应了海峡两岸城市发展的现实需求，也有助于深化对于城市时代、城市治理的理论研究探索。论坛共分一个主论坛和七个分论坛，吴志强、余致力、董克用、竺乾威、诸大建、徐仁辉、汪明生、邱志淳、孙同文、张四明、吴志华、郁建兴、文军、商红日等一批著名的公共管理专家，以及来自兄弟高校的领导、专家学者及MPA、EMBA同学共300余人出席论坛活动。

开幕式由 MPA 教学管理中心主任周向红教授主持，同济大学副校长吴志强教授与会发言，呼吁海峡两岸的同仁勇立潮头、敢于争先，迎接应该属于全体中华民族的城市新时代。经管学院院长霍佳震教授，MPA 教指委秘书长、中国人民大学公共管理学院院长董克用教授，台湾世新大学管理学院徐仁辉教授，上海市委常委、统战部部长海林博士，上海市委委员、静安区委书记孙建平博士，分别作题为“关于建设中国特色社会主义行政体制的思考”、“财政撙节（Austerity）的争议——从李克强 vs. 安倍经济学谈起”“新社会阶层问题初探”以及“城市更新与危机管理”的专题讲座。讲座紧密结合党的十八大报告以及国际经济、政治形势的新变化，既有宏观理论层面的深入剖析，又有着眼实际工作的大胆实践，给在座师生呈现了一场华丽的思想盛宴。现场提问环节中，每位主讲嘉宾凭借扎实的理论功底和丰富的实践经验与师生积极互动，探讨公共管理领域中产生的新问题并交流各自的看法和观点。

主论坛特邀复旦大学国际关系与公共事务学院副院长敬乂嘉教授主持，同济大学公共管理系主任褚大建教授、台湾世新大学管理学院徐仁辉教授、台湾中山大学公共事务管理研究所汪明生教授、浙江大学公共管理学院常务副院长郁建兴教授、台湾淡江大学公共行政系主任黄一峰副教授等 5 位海峡两岸的学者带来了“新型城镇化”、“城市参与式预算”、“两岸地区合作”、“社会治理”、“环保政策”等呼应时代需求的主题演讲，并由台湾政治学会会长、世新大学副校长余致毅教授，MPA 教指委秘书长、中国人民大学公共管理学院院长董克用教授分别作精彩点评，勾起学者间和同学间的智慧碰撞与交流，把论坛的学术氛围推向了全新高度。

分论坛中，与会的 70 多名专家和同学围绕着“公众参与与社区发展”、“公共服务与合作治理”、“变革中的城市治理”、“城市可持续发展”、“两岸 MPA 培养的互补合作”、“中山—同济互动管理”等 7 个议题作精彩发言和研讨。尤其值得一提的是，“两岸 MPA 培养的互补合作”首次正式纳入分论坛，表示着两岸高校 MPA 的教育培养开始从相互了解情况开始进入合作形式探讨阶段，将有力促进两岸 MPA 教育发展。

闭幕式上，同济大学经管学院副院长王广斌教授代表论坛承办方致词，感谢与会领导的支持，尤其感谢专家们为海峡两岸城市发展带来的真知灼见，这些“谋”和“策”势必会对未来城市发展起到积极的影响。会后，与会的台湾嘉宾前往吴江太湖新城、同里古镇进行学术考察，受到吴江区、人社局领导的热情接待，并就大陆、台湾城市发展的“大”和“精”，古镇历史文化的传承与发展展开热烈的互动、交心，同时萌发出双方进一步洽谈合作的兴趣，也为未来沪台公共管理论坛吸纳两岸地方政府参与提供了很好的思路。

5 月 9 日，为期两天的同济大学第十二届 MPA “五月”系列讲座也在四平路校区逸夫楼一楼报告厅如期举行。来自长三

角地区的 2013 级 MPA 全体学生齐聚一堂，一同聆听了本届讲座。

本届讲座特邀全国 MPA 教育指导委员会秘书长、中国人民大学公共管理学院院长董克用教授，台湾世新大学管理学院徐仁辉教授，上海市委常委、统战部部长海林博士，上海市委委员、静安区委书记孙建平博士，分别作题为“关于建设中国特色社会主义行政体制的思考”、“财政撙节（Austerity）的争议——从李克强 vs. 安倍经济学谈起”“新社会阶层问题初探”以及“城市更新与危机管理”的专题讲座。讲座紧密结合党的十八大报告以及国际经济、政治形势的新变化，既有宏观理论层面的深入剖析，又有着眼实际工作的大胆实践，给在座师生呈现了一场华丽的思想盛宴。现场提问环节中，每位主讲嘉宾凭借扎实的理论功底和丰富的实践经验与师生积极互动，探讨公共管理领域中产生的新问题并交流各自的看法和观点。



图①
台湾世新大学管理学院徐仁辉教授



图②
上海市委常委、
统战部部长海林博士



图③
静安区委书记孙建平博士



5 月 23-24 日，逢同济大学经济与管理学院建院 30 周年之际，由本院和哈工大管理学院共同承办的 JBV (Journal of Business Venturing) 特刊国际学术会议“定性研究方法视角下的创业研究前沿”在同济四平校区云通楼四楼报告厅召开。副院长陈守明代表同济经管学院致欢迎词，创业创新研究所共同所长斯晓夫教授和 Gary Burton 教授，AMR (Academy of Management Review) 主编加拿大阿尔伯塔大学 Roy Suddaby 教

JBV 特刊国际学术会议成功举办

授、AMR 第一副主编英国卡迪夫商学院 Rick Delbridge 教授、Academy of Management Journal 前副主编美国阿拉巴马大学 James Combs 教授等 15 位国际学者，以及自同济大学、上海交大、复旦大学、上海财大、华东理工、外经贸大学等高校的 50 多位国内外学者出席了会议。

会上，九位论文作者分别汇报了他们在创业领域的最新研究成果，这九篇高水准的论文是由会前投稿的 120 篇论文中评审而出。与会学者们对案例解析、访谈数据等定性研究方法做出的研究论文表现出了极大兴趣，进行热烈讨论。学者们普遍认为定性研究的成果虽然耗时费力，但是研究成果对理论的贡献以及对实践的指导性都非其他方法所能及。

AMR 主编和 JBV 主编均对同济大学的组织工作表示感激和赞赏，希望能有进一步的合作。同济大学承办如此高水平的学术会议并邀请到代表世界最高水准的管理期刊的主编和副主编们初访中国，既说明了经管学院对学术研究国际化的大力支持，也显示了管理学科日渐增强的国际影响力。

同济金融协会重启仪式成功举行

作为经济与管理学院建院三十周年院庆的一项重要活动，5 月 22 日晚，在云通楼三楼报告厅举行了同济金融协会的重启仪式。全新的同济金融协会 (Tongji Finance Association) 直属于同济大学经济与管理学院，是由我校本科生、研究生共同组织成立的，以金融为主题，主要服务于协会成员、遵循“能力优先”的市场化资源配置原则的精英团体。该协会以“助力更多同济学子的金融生涯起步”为使命，在学院的支持和领导下运行发展，涵盖同济经管雄厚的师资力量、金融业界校友、知名内外资投行和券商等金融界精英、知名培训机构、复旦等兄弟院校社团、有志于金融的学院各专业优秀学生等六方优质资源。

当晚，经济与金融系主任陈伟忠，教师张鑫和黎德福，以及来自复旦大学理财协会的副会长田博衍同学、外联部部长何思佩同学作为嘉宾出席仪式。陈伟忠致辞，向同济金融协会的重启表示祝贺，同时勉励广大有志于金融行业的同学们不仅要

将金融作为一门安身立命、立足社会的本事，更要通过研究、从事金融来服务经济社会发展和国家的发展。上海市千人计划金融工程方向特聘教授、我校风险管理研究所袁先智博士发来贺信。同济金融协会理事会理事、2012 级经济学专业班长叶肯同学代表袁先智博士宣读了贺信。袁先智在贺信中勉励同学们要有强健的身体基础、过硬的专业素质和高尚的道德品质。田博衍同学代表兄弟院校社团发言，表达院校社团间加强合作的期盼。上海交通大学金融联合会和上海市大学生财经社团联盟也同时发来贺信，祝贺同济金融协会重启仪式圆满成功。

同济金融协会会长、来自 2012 级工程管理专业的师玮隆同学发表了题为“现实与梦想”的成立辞，宣告同济金融协会正式重启，新的同济金融协会正式成立。同济金融协会理事、2012 级经济学专业的陈振华同学向与会嘉宾和同学们介绍了协会的基本情况和后续的活动情况。重启仪式在激昂的音乐声中顺利结束，理事会成员与莅临嘉宾合影留念。

AACSB认证“学习质量保证体系”专题会召开

6月10日上午，我院召开AACSB认证学习质量保证体系（AoL）专题会，院长霍佳震、党委书记金福安、副院长王广斌和阮青松、各项目负责人等出席会议。专题会由党委副书记陈松主持。

霍佳震在会上强调了AACSB认证的重要性和紧迫性，他指出本次课程体系改革必须要有每位教师的积极参与，各分管副院长应采取有力措施来推动学习质量保证体系（AoL）测评计划的顺利实施。金福安在会上指出，国际认证战略意义重大，他要求各教学部门应制订具体的措施来落实AACSB下一阶段的工作计划。

陈松汇报了学院AACSB认证的总体进度，针对各个项目的AoL测评执行计划进行了详细说明，并提出了下一阶段的AoL具体工作安排。

与会人员对需要完成的工作内容展开充分讨论，一致对



认证工作表示全力配合和支持。目前，我院MBA项目2013年秋季学期AoL的测评结果已收集完毕，将于本月内完成数据分析，并反馈至相关课程组。本硕博项目的课程也将于7月10日出分析报告。

学院教师科研成果硕果累累

2014年上海市政府决策咨询工作会议上，我院尤建新教授主持完成的《电动汽车产业化供应链系统的管理技术与商业模式研究》荣获第九届上海市决策咨询研究成果二等奖。

4月1日召开的上海市科学技术奖励大会上我院刘光富教授、阮青松教授等主持完成的《废旧机电产品综合利用产业链技术开发与示范》获上海市科技进步二等奖；马国丰、施骞、张建军等人参与完成的《上海对口支援都江堰灾后重建项目群动态控制关键技术》获上海市科技进步二等奖；陈建国教授等参与完成《大型综合交通枢纽建设关键技术》获上海市科技进步三等奖。

我院罗瑾莲教授的《职业角色认同驱动下自我效能感与企业女性领导者职业成长的追踪研究》在2013年上海市妇女儿童理论研究优秀成果评比中获得一等奖，杨蓓蕾老师的《杨浦区妇女之家创新建设初探》获得二等奖，张通英老师的《文化创意产业视角下女性创意人才的开发研究》和杨蓓蕾老师的《杨浦区高龄独居（空巢）老年女性群体生命安全需求研究》获得三等奖。

上海市科委下达《关于建设上海市软科学研究基地“产业创新生态系统研究中心”的通知》（沪科〔2014〕277号），我校申报的“上海市产业创新生态系统研究中心”获批，负责人为郑惠强教授。上海市产业创新生态系统研究中心的研究团队以经济与管理学院的相关领域学者为主，执行主任为尤建新教授。

我院陈强教授申报的主题课题《治理体系和治理能力现代化与政府科技管理研究》（14692100200）、郝凤霞副教授申报的自选课题《基于自主创新与价值链重构的上海新兴产业创新政策研究——以高端装备制造业为例》（14692104400）入选2014年度上海市软科学研究计划重点项目。

我院管理科学与工程系王霞教授《密集社区应急疏散中的自组织行为仿真与疏散系统的优度评价》项目获教育部人文社会科学研究规划基金项目资助。

“十二五”国家科技支撑计划课题验收会在同济大学召开，经济与管理学院刘光富教授主持的“十二五”国家科技支撑计划课题“废旧金属产品再生利用技术标准与评价研究”（2011BAC10B08）通过验收。

同济再入福布斯“十大中国最具价值在职MBA项目”

MBA中国网

据MBA中国网报道 2014年3月28日，《福布斯》中文版发布2014年中国最佳商学院排行榜，这是《福布斯》中文版第六次对中国商学院MBA项目进行全面、独立的调查，一共评选出18个最具价值全日制MBA项目和18个最具价值在职MBA项目。同济大学经济与管理学院在职MBA项目名列第七，成为权威认可的国内十大最具价值MBA项目之一。

今年福布斯发布的2014年中国最佳商学院排行榜调研范围为2009年和2013年毕业的两届毕业生，选取的排名指标包括：毕业生毕业5年后的投资回报、毕业第一年薪、目前年薪、就读商学院前后的收入增长率、毕业5年收入的年复合增长率、毕业生对工作满意度和对商学院满意度、学费成本等多重指标。福布斯通过对MBA短期和中长期的收益进行综合评价，从而对商学院投资价值进行更全面的评估。据该排行榜调研，同济大学经济与管理学院的各项指标数据距往年均有不同程度的提升。从目前收入来看，同济在职MBA2009届毕业生目前平均年薪为43.8万，投资回报相当不错，校友满意度持续增高。

同济大学经济与管理学院MBA项目自1993年设立以来，校友已近7000人。经过二十年的发展，同济MBA已经成为中国最

具国际化、最具影响力的MBA项目之一。同济MBA项目早在《福布斯》中文版2005年发布的“中国最有价值商学院”榜单中，“中国最有价值在职MBA项目”和“在职毕业生挣钱最多的商学院”两项排名均位列前十；2012年，再次入围《福布斯》中国最佳商学院排行榜——“十大中国最具价值在职MBA项目”十强之列。2010-2013年，连续4年入选“中国十大MBA教育学院”和“中国十大最具品牌影响力MBA院校”，并获“最受企业青睐MBA项目”称号。2011年，通过国际AMBA认证，2013年通过EQUIS国际认证和中国高质量CAMEA认证。连续获得多项国际商学教育顶级认证，表明同济MBA办学水平和成果获得国际权威认可，同济大学MBA教育进入了接轨国际标准的发展阶段。

这些成绩的取得既是对同济大学经济与管理学院MBA教育事业的鼓励，也是鞭策，同济大学将继续努力，培养更多的、更优秀的卓越管理人才，践行同济大学MBA项目的使命——培养具有全球视野、社会责任感及创新精神，掌握现代经济管理知识和技能，践行可持续发展的业界精英。

定西专题

同济师生爱洒定西

甘肃日报

1995年8月，上海同济大学经济与管理学院党支部副书记张佩英带领第一批学生，千里迢迢来到定西市开展社会实践活动。从此，同济大学与定西市“联姻”，开始了情深谊厚的携手合作。

20年来，定西大地上留下了同济大学25批110人参加社会实践的身影，他们以“解困启智，共创新生活”为目标，积极开展捐资助校、科教人才培训、救助失学儿童、兴办农业产业、规划城市建设以及文化交流等活动，为定西经济社会的发展注入了活力。

定西市十分重视与同济大学的交流与合作，为学校开展大学生社会实践、社会考察、兴办产业等方面提供了便利条件。

上海同济大学“爱洒定西”大学生社会实践活动的发起人和组织者张佩英教授多次深入定西基层学校，指导社会实践，被定西市政府授予“荣誉市民”称号。

社会实践，架起共同发展的友谊桥梁

20年来，同济大学“爱洒定西”社会实践活动一直在定西持续，一批又一批同济师生通过多种形式传播先进知识和管理经验，为定西经济建设献计献策。他们以“送科技、送教育、送文化”为主题，走遍了全市7个县区，每到一处都得到了当地县区、学校和广大群众的欢迎和支持。同济大学原常务副校长周冀教授、经济与管理学院院长尤建新教授等一批专家也先



后来到定西举办经济与管理讲座，帮助定西编制城市总体规划及部分控制性详规，积极为定西市经济社会发展出谋划策。

2001年，同济大学优秀研究生徐健、田广峰放弃留沪机会，自愿来到定西创业，创办了金宇马铃薯产业开发有限公司，通过从事马铃薯的深度开发与研究，为定西市做大做强马铃薯产业起到了示范带动作用。

同济大学特聘教授、汽车学院副院长李理光教授专程来到通渭县常河镇，实地考察如何解决雨水集流中的水质净化问题，援助当地老百姓解决饮水卫生问题。其间，他们走访中小学校，走上讲台，传授教学新理念、新知识，把新课改、新教材带到偏僻的农村学校，让学生们开阔了眼界，增长了见识。

同济大学把社会实践与生态建设结合。去年4月，同济大学城市规划设计研究院捐赠35.2万元建设的定西新城区“同济林”生态园正式落成。他们把社会实践与定西市双联行动有机结合，去年7月，同济大学与通渭县常河镇固堆河村结成双联对子，开展帮扶活动，联系舜宝彩钢结构有限公司援建价值100万元的固堆河学校学生宿舍楼，并最大限度地发挥同济大学在人才、科技、信息、规划建设等方面的优势。

多年来，同济大学把定西作为大学生、青年教师和干部的社会实践基地，每年新留校的专职学生辅导员都要到定西挂职锻炼3个月。支教大学生的共同感受是：“定西锻炼3个月，人生受益30年。”

捐资助教，促进办学水平大幅提升

同济大学把捐资助教作为帮扶重点，积极扶持定西市教

育事业发展。20年来，在同济大学及张佩英教授的多方争取和倡议下，社会各界和同济师生累计为定西捐款700多万元，建成希望小学19所，启智图书室26个，培训工商管理干部160多名，资助贫困学生1000多人次，有效改善了办学条件，促进了教育事业的发展。

张佩英作为同济大学支援定西的牵头人，千方百计外援内助，捐资建校，为定西教育事业发展倾注了大量心血。她从上海有关企事业单位先后争取资金165万元，援建了安定区铧尖小学、公园路中学，通渭县碧玉乡雷岔小学等11所中小学。

同济大学土木工程学院杨秋华老师利用工作之余，义务为通渭县常河中学设计了一幢综合实验楼。校领导联系上海市静安区教育局，为常河中学援助了价值25万元的理化生实验室，极大地改善了学校和教学条件。

同济大学经济与管理学院向全校发起“每一个人每一个月为定西贫困学生捐1元钱”的“三个一”活动，共募捐资金15万元。先后给安定区上海希望小学捐赠价值8万元的课桌凳、电脑、钢琴等教学和办公桌设备，捐赠学生校服、书包，救助贫困学生110人次。在通渭县常河中学支教的朱云杰资助父母双亡的学生成志谦，从初一到高中毕业每年1000元，累计资助7000多元。

在同济大学和张佩英教授的倡议下，先后在定西师专、安定区公园路中学、安定区上海小学等学校设立了“拓学”奖学金、“邵氏”清寒、特长生奖学金，每年提供10万元资金，对家境贫寒、品学兼优的学生进行奖励和资助。邵子凡



先生在同济大学设立定西籍贫困大学生奖学金，每生每年4000元。

同济大学支教教师在实践中积极引入新的教育理念，把发达地区先进的办学理念带到贫困山区学校，为通渭县常河中学制定和落实了一系列行之有效的管理制度。“英语学习月”活动，通过办英语讲座、看英语电影、写英语征文、讲英语对话、答英语竞赛等一系列生动活泼、丰富多彩的主题活动，激发了全校学生学习英语的热情。他们倡导“把课堂交给学生”，帮助当地教师转变教育理念，教学质量大幅提高，学校先后两次获得“全市教育系统先进单位”称号。

人才培训，奠定跨越发展的深厚基础

同济大学把加强人才培训和开展文化交流作为支援定西科教事业、改变定西落后现状的有效途径，解困启智，努力为定西发展注入活力。

同济大学争取上海别有天股份有限公司总裁张淑美女士的资助，设立了“拓学”基金会，在上海卢湾区举办了“定西市百名小学校长赴上海实岗培训班”，定西市103名农村小学校长分三期到上海市卢湾区进行了为期40天的实岗培训。通过培训，使他们接受了上海办学的新理念，掌握了教学的新方法，进一步开阔了眼界和知识面，增强了创新意识，提高了管理水平。

2004年“六一”儿童节期间，同济大学组织100名定西学生赴上海参加了“同一片蓝天、同一个希望”学生手拉手结对子活动。同年11月，“定西百名村官看上海”活动收到良好效果。

2005年初，由“拓学”基金会、同济大学和上海普陀区教育学院联合组织，实施了“定西市百名初中校长赴上海实岗培训”活动。2010年6月，由张佩英牵头、舜杰集团董事长李寿祥先生资助，63名品学兼优、家庭困难的定西籍中小学生赴上海参观了世博园。

同济大学还十分重视文化艺术交流合作，“迎接新世纪——西部风情”画展在上海静安区文化中心成功举办。上海钢琴公司向定西“上海希望小学”捐赠了价值10万元的钢琴一架，世界著名钢琴家、同济大学客座教授孔祥东先生也随上海钢琴公司来到定西，作了“音乐与人生”为主题的报告。同济

大学还联合美国T&TY-SHAO基金共同赞助，在安定区图书馆设立“启智工商管理分部”，在安定区、通渭县10个乡镇的中心小学建立了“启智图书室”，购置设备和图书价值近10万元，有力地促进了当地文化事业的发展。

万水千山总是情——常河职中支教感想

题记

上海与定西之间，千山，万水。

三个月的经历，像人生里三个小时的长电影。

一个片断接着另一个，匆匆，却又清晰可辨。

同济与定西的校地合作开展已经10年有余，而我院对常河中学的支教活动也马上要迎来20周年。同时，我院前团委书记董爱华老师、现团委书记林昊老师都是这项支教活动中的前辈。董爱华老师曾五次踏上定西这片土地。在2003年，他带领17名学生在定西市的一区六县以文艺节目的形式向广大农民朋友宣讲党中央一号文件。2004年至2005年，他带领支教团为定西市中小学的英语教师做了正规、系统的培训。2006年至2008年，他带领的支教团在常河中学开展支教工作。林昊老师从2010年担任经管学院团委书记至今，每年都带领“爱洒定西”学生团队进行支教支农调研活动。现在，我也光荣的成为支教队伍中的一员，感到了自己身上所肩负的责任。

我生长在相对富裕的中部城市，享受着较为优越的物质生活和教育条件，却从未走出去，亲身感受过外面的世界。很幸运，学校给了我们一次蜕变的机会。借助这次机会，我们得以在陇中最贫困的通渭县，最偏远的常河镇中学接受了三个月的





支教工作。

2014年3月中旬，我们一行六人坐上了前往甘肃省定西市通渭县常河镇常河职中的支教的列车。经过25个小时的颠簸，终于来到了常河镇。“千里土色，万古苍凉”，我想用这八个字来形容下车后映入眼帘的视觉冲击最合适不过了。在之后的支教里，我更加感到了当地生活的艰苦。没有资源，没有水，这里甚至连人类最基本的生存条件都有所欠缺，荒山秃岭犹如瘦弱的母亲再也挤不出一滴乳汁给他们的孩子们，生活条件的艰苦自然是显而易见的。大山里面的人家，很多家里唯一的电器就是电灯，一方土垒的炕，两张桌子，一些简单的生活用品，这就是一个家，条件再好的也不过是有台电视机而已。对于这里的人们来说，最不缺的就是土。因此，黄土就成了他们生活中最常用的材料，村里所有的房子都是一色的土垒的，仅有的一点点沙石在这里都被当成宝贝一样小心翼翼的圈着，还在很大程度上预示了这户人家的富裕程度。支教期间，我和家里的小外甥通话，把这里的情况讲给他听。这个12岁的城市里的孩子听罢，却怎么也不会相信还有喝雨水，煤油灯下看书的同龄人，更不知道没有网络，没有电脑的日子怎么过。所以，对我们来说，去就不是为了物质，为了享受；去，就是为了感受别样世界的快乐和忧愁，用我们力所能及的力量帮助那里的孩子。因此，初到那里的我们虽然有些不适应，但是快乐的。

支教的日子慢慢展开，感慨与感动一点点在心底晕开。清晨，看见，三三两两的孩子来到学校；听见，校园四处不断

传出清脆明朗的读书声时。我就在想，此时此刻，也许城市里的孩子还在妈妈的呼唤中钻出暖暖的被窝，洗漱间里已备好挤好的牙膏、牙刷，还有温度适中的洗脸水，手提书包的父亲先准备好送子女上学的交通工具。而这里的孩子一迈进学校，就必须接受简陋而艰苦的学习条件，当我们在为他们“读书苦，苦读书”精神感叹时，他们却为自己能念书而快乐、自豪。教室，在这里能让他们触摸到求知的脉搏，他们的渴求，他们的执著，让我们不禁感慨“贫穷是我们的生活，而不是我们的精神”。

生活在物质丰富的城市，有的人精神变得脆弱空虚，但在大山深处质朴、深沉的生活，让我们躁动的心归于平和与宁静。破落的教室里，孩子们高声朗读着课文；平时顽皮捣蛋的男生，在课堂上却认真听讲专心笔记；家访时，刚干完农活的孩子，在煤油灯下学习。知道我们要离开了，学生在门外偷偷的送来他们自己烙的馍馍，一份无言和深沉的情感；在我们上最后一节课的时候，学生在黑板上用大字写上“老师，谢谢您！”……很多很多，文字能记述有限的景象和实施，但却无法表达我们内心此时此刻那种热乎而复杂的情感。我们从未想过自己能成为知识传播的载体。但是，通过孩子们对我们的喜爱和尊重，感受到了他们对文化知识的渴求，让我们感受到社会对知识的尊重、对人才的需要。当我们只要花几个小时就可以走出大山，可是，山沟深处的孩子们的求学之路却要走几十年。每每想到此，我都被孩子们积极向上，健康的人生态度，百折不挠、乘风破浪的勇气和信心，面对艰难困苦永不言败的身心承受能力所感动。真心希望这里的孩，凭着简单却执著的信念，通过自己的努力和奋斗，获得一样的成功，一样能感受到新世界、新生活，拥有他们的快乐和幸福。

三个月的支教生活如白驹过隙，在那些闪亮的日子里，令我感受到许多真实的声音，真实的画面，关于理想，关于生活，关于人生，关于自然，关于爱。这里的一切将继续让我深深思索着……路，还要继续走下去，爱，仍然在继续。未来，希望能有更多人能走进乡村，希望能有更多的大学生来到基层。支援西部建设是一项伟大的事业，这也是我们同济经管人坚持不懈的信念！

同济大学经济与管理学院学生总支
本科生辅导员 郑彧豪

When free does not really mean free

Offering Internet services gratis in smart cities raises many questions.

Free e-mail, free games and free access to many online services when describing the Internet age it is hard to ignore its “for free” aspect.

This strategy is being applied in the smart cities in the country as well. Since the Ministry of Housing and Urban-Rural Development published lists of 193 sample smart cities last year, one city after another has published its plans for being smart.

When free does not really mean free

For example, guided by its plan to propel the construction of a smart city, Shanghai is now making a greater effort to combine information technology with industrialization and apply big data to promote greater convenience for residents. And other cities are trying to accelerate the smart process by providing online services free. As one of the groundbreaking infrastructures of a smart city, Wi-Fi coverage is often on the “for free” list.

But an analysis of the origins of “for free” is needed to decide whether it is proper to build smart cities providing free online services. Digital products have a special cost structure: most of the resources go into producing the first copy and hardly any more are needed to reproduce the products; further, the Internet makes it easy to distribute them. For example, it may take a long time and considerable labor to compose a new song, but little time and energy to copy it and offer online download sources.

That makes it possible for many companies to attract customers by offering free digital products, which are often heavily subsidized. Then having won the competition for customers, they make their

profits through advertisements or other channels. Typical examples of this are video websites, where audiences can watch movies free but have to watch advertisements too, or online games where people play free but have to buy equipment to gain an advantage.

So it is clear that products are not truly free in such a “for free” business mode. As early as 2004, Chris Anderson, editor-in-chief of the US magazine Wired, had a long tail theory according to which the future of business lies not in popular products at the start of the demand curve, but in the long tail, which can be almost indefinite. The strategy of attracting customers through subsidized free products is adopted by increasingly more companies to derive more profits.

Therefore it is not proper to unconditionally offer services and products like Wi-Fi free of charge in building smart cities, which will make no profit and lead to heavy subsidies from the public purse.

When free does not really mean free

There are examples of cities in the United States that tried to offer free Wi-Fi. In Philadelphia, EarthLink reached an agreement with the municipal government in 2006, according to which they would make the largest Wi-Fi net at that time and provide Wi-Fi services to locals. However, the users never reached the expected number and in 2008 EarthLink had to withdraw from the program, as well as similar programs with Corpus Christi of Texas and Milpitas of California. Its failure sent a warning that there are many prerequisites when the “for free” mode is being employed in building smart cities.

In Hong Kong, the government offers free Wi-Fi in 390 public spaces, including government buildings and parks and leaves

other areas to commercial service providers; a fair usage policy has been introduced to make sure that users get convenient access to Wi-Fi without disturbing others. Currently it has a ripe market with abundant supply of cheap Wi-Fi services, which lay a solid foundation for a smart city.

On the mainland an "upstream charging" mode has been adopted in Jiading, Shanghai municipality, where commercial advertisers pay for the cost in return for users automatically seeing their advertisements when accessing Wi-Fi; free users are ensured basic access, while paid users enjoy broader bandwidth. These show how Wi-Fi should be introduced in a smart city. Wi-Fi, of course, is only part of the overall plan of a smart city, which will accumulate population, resources, intelligence and consumption and will be a worthy test for local governments.

In the process, local governments need to first realize the need to

build more platforms to connect different groups and properly do their job of connecting them; it is also necessary to analyze the interests of residents, service providers and competitors so as to attain the maximum benefit for all.

The job will not be finished in a day. Therefore the government should concentrate on building long-term effective mechanisms for them to interact in a win-win way.

In details, its responsibilities include coding policies on matters such as taxes or subsidies, overall designations such as dividing cities into zones and granting them different features, and supervision to make sure the rules are obeyed by all. That will not only help smart cities, but will also deepen the reform transforming the role of government.

(by ZHOU Xianghong)

Small ups and downs expected

China Daily

Solid economic fundamentals mean worries about yuan fluctuations are unfounded

The yuan's exchange rate has witnessed a cumulative 3 percent depreciation in recent months, due to the overlapping influence of the quantitative easing withdrawal by the US Federal Reserve, China's ongoing economic structural adjustment and its economic deceleration.

Against this backdrop, the decision of the People's Bank of China on March 15 to expand the range of the yuan's daily fluctuation against the dollar to 2 percent from 1 percent has further reinforced market expectations for its continuous depreciation. Worries have also grown that if the yuan is on a long-term

depreciation trajectory, it will have an undesirable influence on China's economy.

Such worries are unnecessary. The depreciation of a country's currency, especially drastic depreciation, usually follows a continuous imbalance in the country's foreign exchange supply and demand relations, and such an imbalance is caused by the obvious worsening of its economic fundamentals. China's economic fundamentals have not deteriorated, the economic slowdown it is experiencing is the result of the structural adjustments it is undergoing. China's steady foreign trade growth and its basic balance of international payments mean the conditions are not right for a continuous and drastic depreciation of the yuan in the future. And, while the dollar is strengthening,

the renminbi is appreciating. The recent depreciation of the yuan is a normal adjustment of the exchange rate system.

there is little possibility of China maintaining continuous high-speed economic growth momentum and its trade surplus is unlikely to further expand.

Small ups and downs expected

The recent depreciation of the yuan can be viewed as a kind of adjustment of its nearly 26-percent rise against the dollar since China launched reform of the yuan's exchange rate regime in 2005. Currently, China's economic conditions for the yuan's supply and demand are basically in a balanced state and there is no factor that may result in either a drastic appreciation or depreciation. Two-way fluctuations can be expected in the future.

Like two sides of a coin, the yuan's continuous devaluation brings China both favorable and unfavorable effects. A weak yuan can help China boost its exports and squeeze some "hot money" from the real estate market, which will help promote the healthy development of the housing market. At the same time, depreciation will change past expectations for the yuan's one-way appreciation and deter the arbitrage activities of speculative international capital that could have a huge impact on China's economic and financial structure.

However, a weaker yuan will also push production costs higher for those industries highly dependent on imports, especially imports of bulk raw materials, sapping their margins. The exchange rate losses resulting from a weaker yuan will also increase for sectors that excessively rely on overseas borrowing or financing. Continuous depreciation of the yuan will also mean higher costs for Chinese on trips abroad or studying overseas.

If the recent depreciation is regarded as the yuan's long-term trend, it would spark the exodus of hot money from China and cause foreign direct investment to drop drastically, followed by the escape of some domestic funds. This would result in shrinking

liquidity in the inter-bank market and falling property prices, thus creating shockwaves in the markets for stocks, bonds and other financial products, as well as the funds-intensive housing market.

However, in the context of the current economic situation, the recent depreciation of the yuan is unlikely to become a definite long-term tendency. But its short-term depreciation in the context of the US economy and the dollar gaining strength will possibly turn into a long-term expectation if China's economy continues to slow.

China should try to prevent the formation of long-term market expectations for a weak yuan, because such kind of expectation, once formed, is difficult to reverse. With the change of its foreign trade environment, China's funds outstanding for foreign exchange will surely decrease, which will drain its overflowing "pool of liquidity". That will further aggravate pressures for the yuan's depreciation and worries over China's economy.

China's central bank should strengthen the yuan's fluctuation management and actively measure the "spillover effect" of the US' monetary policy adjustments. It should also keep a close eye on the influences of the yuan's depreciation and possible chain reactions to reasonably guide market expectations. At the same time, it should work to realize regular two-way fluctuation of the yuan through the tools of price and quantity and moderate intervention in its exchange rate market.

(by SHI Jianxun)

张鑫：全球裙带资本主义指数”昭示了什么

张鑫：武汉大学经济学学士、复旦大学经济学硕士。现任经济与管理学院经济与金融系副教授、硕士研究生导师，研究方向为经济体制比较、公司理论与实践。



“抱团式”腐败源于公权的“私用”，而公权“私用”源于体制上的诸多缺陷和道德的沦落。要从源头上铲除滋生此类腐败的土壤，加快市场化改革，真正让市场在资源配置中发挥决定性作用，促进竞争，让市场运转更有效，无疑是最重要的途径。

英国《经济学人》杂志3月发布的“全球裙带资本主义指数”显示，中国排名世界第19位，位于英国、美国、日本之后，远远好于人们的印象。但这并不值得庆幸，因为包括中国在内的发展中国家的“抱团式”腐败，形式更为多样，行为更加隐秘，危害更大，影响更深。

深远。

“裙带资本主义”又被称为关系资本主义、朋党资本主义、权贵资本主义、密友资本主义等，指的是少数人通过权势和关系网寻租致富。“全球裙带资本主义指数”则是通过计算从事寻租重灾区行业的富豪的个人财产，以及他们的财产占国家（地区）GDP的比例来衡量各国在一定时期裙带资本主义的严重程度。目前，发展中国家裙带富豪财富占GDP的比重为4%，发达国家则为2%。

裙带资本主义在全世界是个普遍现象，只不过在不同的国家表现形式有所不同。发达国家的裙带资本主义，主要表现为私人资本与政府相结合，政府成为私人资本的保护伞；私人资本在议会和政府中培养自己的政治代言人，利用金钱和游说对政治家的决策施加巨大影响，以政府的资助和支持，维护自己的经济利益。例如，在美国的第一次财富大集中，洛克菲勒等财阀就是通过贿赂政客为自己谋利，并掌握了国家的大部分财富的。在第二次财富大集中，美国的“裙带资本主义”主要存在于银行业和新技术行业。2008年次贷危机的源头——美国最大的房地产金融机构房利美和房地美就是官商结合的典型。“两

房”虽然是私人投资者控股的公司，但都得到了美国政府的资助和支持，享有发行政府“隐形担保”的债券等特权，还在重量级参议员的选区开设了“伙伴办公室”，与政府和国会建立了良好的“人脉”，使国会负责监管“两房”的联邦房企监督办公室形同虚设。利用政府的隐性支持，“两房”管理层和股东获得了丰厚的利益。即使在陷入破产困境时，“两房”不仅得到了美国政府的紧急救援，其高管还能全身而退，且拿到了巨额报酬，反而成为金融危机最大“赢家”。

大萧条和金融危机的爆发，裙带资本主义成了众矢之的。西方发达国家的民众要求政府对金融巨头采取更多限制措施，建立公平的经济体系。在这股遏制西方国家裙带资本主义的潮流下，美国的全球裙带资本主义指数由2007年的第12位降到了2014年的第17位。但就总体而言，发达国家的裙带资本主义指数仍呈现不断上升的趋势。

与发达国家私人资本和政府相结合的“裙带资本主义”不同，在中国和一些亚洲国家，“抱团式”腐败表现为上下级同事或亲戚朋友结成利益同盟，利用职权放任手钱交易和利益输送。在我国，由于政府控制了大部分的银行和

自然资源，这些寻租的重要来源难以大量落入个人之手。但市场经济体制不完善、竞争缺失、监管不力等现实，为权钱交易、贪污、低价转移国有资产等寻租行为打开了方便之门，并使这类“抱团式腐败”形式更为多样，涉及面也更大。例如，拥有权力的管理者通过向关系户发放有利可图的执照、许可证或签订公共工程合同牟利，或在企业和基金会兼任职务获取经济利益，土地审批、交易、开发等过程中的暗箱操作使开发商致富；一些私有化措施让少数人榨取垄断利益或低价获取资产；外国投资者通过与国内有势力的人或其亲友合伙，获得更多投资协议和经营上的便利，等等。一段时间来陆续披露的蒋洁敏等“石油帮”落马及其子女依靠父辈资源非法获取垄断资源之利案，无钱无德的丁书苗凭借善处关系搞定铁路界大人物刘志军的嫡系罗金宝，从而搭上刘志军，为其买官和捞人行贿案，四川省原省委副书记李春城涉嫌其弟李春明、紧跟他到成都的“哈尔滨帮”和本地商人低价拿地受贿案等，都是突出案例。

建立在权力寻租基础上的“抱团式”腐败，践踏了公平竞争的原则，瓦解了市场经济的正常秩序，导致资源无法有效配置，降低整个社会的经济效率，由此产生的腐败行为还会加深社会矛盾，破坏社会和政治的稳定。一些人通过权势和关系网寻租致富，成为既得利益者后，不仅会阻挠市场化改革，而且倾向与“造租运动”——制造更多权钱交易的可能性。在我国，由于几千年专制社会遗留的裙带关系和观念在人们心目中根深蒂固，反“抱团式”腐败注定会更艰巨，过程会更漫长。

“抱团式”腐败源于公权的“私用”，而公权“私用”源于体制上的诸多缺陷和道德的沦落。因而，要从源头上铲除“抱团腐败”滋生的土壤，加快市场化改革，真正让市场在资源配置中发挥决定性作用，促进竞争，让市场运转更有效，无疑是最有效的途径。由此，推进全面配套的公司和国家治理体系及治理能力的现代化建设，切实提高透明度，构造公平的监管和法律框架，培育良性有序的行业竞争格局。而要遏制并严惩各种权力寻租行为，防止政府官员及国有企业高层管理者违反职业操守，尤其要把权力关进制度的笼子里。

诸大建：新能源要发展不要太奢望

诸大建：管理学博士，同济大学特聘教授，经济与管理学院博士生导师，联合国－同济环境与可持续发展学院绿色经济责任教授，国务院政府特殊津贴专家。同济大学学术委员会副主任，可持续发展与公共管理研究所所长，同济大学经济与管理学院公共管理系主任。



进入21世纪以来，发展新能源一直是政府政策与媒体报道的宠儿，尽管有一些另类声音，总的来说无法抵抗新能源乐观派的舆论洪流。但是我仍然想说，新能源要发展，但是不要太奢望。

说新能源要发展，特别是里夫金等人把它总结成第三次工业革命的理论后，得到了政府与媒体的高度关注。理由是：一方面，全球化石能源供给能力正在逼近极限，特别是全球石油生产能力被认为于2004年和2015年之间达到了哈伯特顶点。另一方面，全球二氧化碳排放从上世纪90年代开始就已经超越地球极限，为了防止到2050年地球升温超过2摄氏度，国际社会呼吁要控制传统化石能源消耗以便有效降低二氧化碳排放。以上两个方面，均要求大力发展太阳能、风能、生物质能等各种新能源，替代以煤、石油、天然气组成的传统的高碳化石能源。这种情形对于中国更是挑战，过去十年中国经济翻了两番多，能源消耗也同步翻了两番，以致用完了到



2020年标准煤消耗控制为30亿吨左右的计划目标，其中石油进口已经达到60%左右。由于经济发展的能源成本和二氧化碳排放成本日益增高，因此已不得不一夜之间就可以用新能源替代老能源。

说对新能源不要太奢望，宏观上，从欧盟等新能源发展领先国家，可以看到一个有趣的能源结构更替规律：即使能源替代高速度，到2020年新能源占比最大可能为20%，到2030年占比最大可能为30%左右。因此，新能源要成为绝对主力，是到2050年左右的事了。中国的国家能源计划也说到2020年清洁能源在能源结构中最大占比为15%，这还不是严格意义上的低碳新能源，而是含水含核的清洁能源，剩下85%则是以煤为主的传统能源。微观上，像特斯拉这样的新能源汽车以及依赖太阳能或风能的新能源建筑，要从样品技术创新到市场价格可承受的商业化，有一个降低成本到传统能源以下的学习曲线，这个过程一般要15-20年。换句话说，眼下的各种

新能源汽车和新能源建筑基本上处于叫好不叫座的阶段，要有规模地普及使用要到2020-2030年了。问题的要害是，从2010到2030年的大约20年时间，是中国实现工业化、城市化、现代化的关键时间，真正起主要作用的仍然是包括煤在内的传统化石能源。

因此在新能源问题上，要说两句话，而不是一句话，即新能源要发展，但是不要太理想化。现在的问题是，有影响力的人常常只说新能源对中国和世界发展的重要性，不说新能源空缺情况下用好传统能源的重要性。事实上后者的意义对中国发展的意义绝对不亚于前者。表现在具体问题上，就是在能源结构中用天然气替代煤相对于发展太阳能风能具有同样重要意义，在工业产业中节能减排相对于发展新能源产业具有同样重要意义，交通工具中提高传统燃油车的能效相对于开发新能源汽车具有同样重要意义，在建筑中降低传统建筑的能耗相对于开发新能源建筑具有同样重要意义。因此，总结这篇小文想要说的话就是：中国未来20年的发展，在能源问题上需要发展新能源和提高传统能源效率双管齐下，前者是战略性的长线问题，后者则是当前需要大规模、普及化去做事情。

周向红：从Wi-Fi推广看智慧城市建设

周向红：同济大学经济与管理学院教授、博士生导师，上海公共服务研究会副会长，同济大学经济与管理学院智慧城市与电子治理研究所所长。



进入21世纪后，电子邮件免费、门户免费、论坛免费、游戏也是免

费的；以致一些人认为互联网思维的本质就是免费。目前这个风气开始向所有领域蔓延，包括智慧城市建设。地方政府想方设法将免费战略应用到自己的城市，希望短期推进智慧城市建设。智慧城市规划免费、Wi-Fi也都免费，但是“免费”真那么美妙吗？本文从Wi-Fi推广来探讨智慧城市建设思路。

智慧城市建设的免费、收费之争

免费模式实质是交叉补贴商业模式的组成部分。在制定与实施免费战略时，如果不辅以平台战略，将事倍功半。单纯的免费，不仅将导致大量社会资源浪

最快的速度吸引最大的客户采用以免费模式为焦点的交叉补贴商业模式以获得生存；并逼退对手。不过这些商战的本质都是通过免费的产品诱饵成功获得消费者的注意和认可后，再通过这些产品的后续经营利润回收当时大量固定投资和免费产品的成本。

免费模式实质是交叉补贴商业模式的组成部分。在制定与实施免费战略时，如果不辅以平台战略，将事倍功半。单纯的免费，不仅将导致大量社会资源浪费，也最终将使提供免费资源的一方陷入困境。被补贴方，也就是享受免费资源的消费者也最终会受拖累。

2013年1月和8月住建部先后公布了两批共193个智慧城市试点名单。近200个中国城市提出智慧城市建设的有关规划。尽管目前对于智慧城市建设的争议仍在继续，但是建设智慧城市的浪潮已遍及全国。近年上海市将智慧城市建设作为落实信息化领先发展和带动战略的抓手。市政府发布的“十二五”规划纲要将“创建面向未来的智慧城市”一章单列，凸显其重要性。2014年上海将全面推进智慧城市建设，推动信息化与工业化深度融合，促进物联网、云计算、大数据等广泛应用，发展数控机床、工业机器人等智能制造，推广建筑信息模型的工程运用。建设智慧园区、智慧

商圈、智慧社区、智慧城市，让更多市民享受信息化的方便与快捷。不过在具体推进过程中也遇到其他城市也面临的问题，如缺乏顶层设计；智慧城市规划未能与城市功能有机结合。以智慧交通为例，信息技术虽然能在道路状况监测、信息发布交通调度等方面发挥积极作用，但如果解决城市机动车保有量增速过快以及道路规划不合理等问题，城市交通拥堵现状很难彻底改善。还有缺乏有效的协调机制和充足的资金，由于智慧城市为新生事物在财政预算科目中往往被归为信息化工程，可使用额度有限，且项目多涉及不同部门。同样，智慧交通涉及公安、交通、市政、经信委、业务等各利益群体。如果没有强有力地协调机制和配套措施，往往各自为政，很难发挥资金集聚效应。此外，个人信息保护法未能进入立法程序的情况，如何避免非法采集个人私密信息都是迫在眉睫的问题。从数据转化为财富还需要有一段距离。数据公开、数据挖掘、数据分析等都需要制度供给、资金支持及人才保障。

三地的 Wi-Fi 运营实践与教训

2004 年，美国《连线》杂志主编克里斯·安德森（Chris Anderson）首次提出了长尾理论（Long Tail Theory），并指出商业和文化的未来不在热门产品、不在传统需求曲线的头部，而在于需求曲线中那条无穷长的尾巴。客户需求的长尾特征，以及互联、移动互联网用户规模的急剧增长等趋势都使交叉补贴模式成为当下主要商业模式。

智慧城市的基础设施之一无线网络 Wi-Fi 免费还是收费之争即是诸多问题的一角。Wi-Fi 是一种短程无线传输技术，能够在数百英尺范围内支持互联网接入无线电信号。这一特性使它在智慧城市建设具有举足轻重的地位。

2006 年，EarthLink 与美国费城市政府达成协议，合作铺设当时美国规模最大的 Wi-Fi 网络，向当地居民和企业提供廉价的无线上网服务。然而，该服务发展的用户数至 2008 年仍远远低于 EarthLink 当初的预期，被迫退出。2008 年 EarthLink 还先后退出了新奥尔良、德州 Corpus Christi 市和加州 Milpitas 市的合作项目。芝加哥和俄亥俄州托莱多市的 Wi-Fi 项目也纷纷搁浅。EarthLink 的亏损无疑给“智慧城市”的建设敲响了警钟。免费模式非常吸引眼球，也非常受公众欢迎。不过这一事例也说明运营商单纯依靠广告支持以提供廉价甚至免费的无线互联网服务需要用户、盈利模式、政策支持等前提条件。

中国香港 Wi-Fi 运营的模式值得参考。Wi-Fi 涉及运营商、政府、用户三方面。香港政府只针对 390 多个政府场地（包括文体中心、公园等）提供免费 Wi-Fi。运营商收费模式多种，包括按用量收费、月费计划、一机无限计划、预缴通行证。企业运营商提供的免费服务仅面向公共屋邨提供。运营商之一电讯盈科与旅游发展局合作推出访港旅客免费 Wi-Fi 服务，也只能访问旅游发展局相关网站与应用。近期针对微信游客提供免费 Wi-Fi 服务，除了浏览旅游信息，还可免费使用微信。此外香港制定

了“公平使用政策”以保证每名客户能在公平和合理的环境下享用有关服务，而不会影响其他用户，并保障网络的稳定性和安全性。健全制度、有责任监管者、自由竞争环境、理性消费者、多家运营商的不同形式收费方式共同造就香港成熟规范、资费低廉的通信市场，为智慧城市建设奠定了基础。

上海嘉定新城的 Wi-Fi 采用“上游收费”模式也颇受业界、公众赞许。“上游付费”就是指由上游的广告商付费，而使用无线网络的用户则不用支付网络服务费，只是在接入网络时自动打开一个广告网页。在全面推广之后，付费模式将会有不同的选择，比如支付一定的费用，即可享受比免费用户更高的带宽。但对于免费用户来说，将始终有一条基本保障，即无线网络的带宽不会低于 512k。网络由承建商建设，嘉定区政府承诺建成后购买服务并授予承建商独家运营权利。5 年后网络承建商移交资产。

美国费城、中国香港、嘉定实践表明免费 Wi-Fi 网络仅限于城市公共安全用途，比如公车车辆的调度、公路交通流量的统计及疏散、城市安全视频监控、火警报警等。其他范围内，Wi-Fi 分为不同阶段、不同场所、不同人群采取混合收费或采取交叉补贴模式。

交叉补贴模式是以一基础性产品实行免费或低价带动相关产品的销售量的增长，而相关产品则实行收费的一种运作方式。剃刀 + 刀片是传统行业典型的交叉补贴模式。2004 年，美国《连线》杂志主编克里斯·安德森（Chris Anderson）首次提出了长尾理论（Long

Tail Theory），并指出商业和文化的未来不在热门产品、不在传统需求曲线的头部，而在于需求曲线中那条无穷长的尾巴。客户需求的长尾特征，以及互联、移动互联网用户规模的急剧增长等趋势都使交叉补贴模式成为当下主要商业模式。不过成功的交叉补贴商业模式还需满足互补产品联系密切、交叉价格弹性大等条件。

智慧城市建设思路探讨

智慧城市建设是一个涉及多学科、多部门的工作。从政府管理层面而言，智慧城市建设过程真正考验的是政府的决策智慧和平台运作能力。

智慧城市建设是新型城镇化实现人口集聚、财富集聚、智力聚集、消费聚集的新一轮要求。毋庸置疑，智慧城市建设将会带来城市居民的全新体验。不过智慧城市建设是一个涉及多学科、多部门的工作。无论在建设、还是在研究过程中，都需要集多部门力量进行讨论和研究。除了一些先进技术的创新，从政府管理层面而言，智慧城市建设过程真正考验的是政府的决策智慧和平台运作能力。而这一点也是目前最为缺乏的。

许多号称智慧城市试点的主管部门，均未认真组织专业队伍，进行智慧的、前瞻的、统一的规划与设计，也未对互联网时代商业模式进行研究和探讨。

信息技术与政府管理本来分属于两个不同的领域，各自遵循自身的发展逻辑，但并不排斥它们各自作为独立的系统而发生交互作用与影响。信息技术

把政府管理作为其应用和服务的对象之一，而政府管理则将信息技术视为达到自身“善治”目标的一种工具和手段。

在智慧城市建设初期，包括项目的论证策划以及前期大型基础设施的建设，宜采取政府主导模式，由政府统一制定决策，直接投入或者投资建立公司进行建设。主要是由于前期的基础设施项目所需资金多、投资周期长且回报慢，需要政府负责。在建设和运营具体的智慧城市应用项目时，可采取 BCG 模式（Build-Control-Operate），即企业构建平台，政府监督，市场化运作的方式。首先由政府通过招标的方式选定运营商，然后授权给运营商，由其负责具体的项目建设和运营维护，政府在整个项目管理过程中负责监督和协调，并提供政策和设施支持，给予一定的优惠，保证智慧城市的城市的公益性特征。

上海近期智慧城市建设应以问题为导向，围绕目前经济、社会等发展中存在的问题，以社会公共服务和民生事业为落脚点，制定可行的建设方案。在具体建设路径中，可尝试构建多层次交叉补贴平台模式以推进智慧城市建设。

政府首先应转变观念，意识到信息化、全球化、城市化对城市公共服务供给方式赋予了新的内涵，即需要创建更多平台，连接更多特定群体，为他们提供互动机制，从而满足所有群体的需求，实现人民服务的宗旨。其次对智慧城市建设涉及的利益相关者进行分析，如运营商、设备商、竞争者、替补者和客户等情况进行全面评估，寻找出每一个角色在智慧城市建设中所起的作用，每一

环节在系统中所能创造的价值，以及系统内的这些群体之间的利益关系，以便更好地形成合力。在构建过程中，政府应充分考虑智慧城市建设外部的市场、环境、经济、政治等条件和利益相关者等资源禀赋和力量对比，参与企业的业务系统、定位、赢利模式、关键资源能力、现金流结构和企业价值，以及诸多利益相关者的诉求，比如新技术的应用、产业结构发展、民生问题的解决等。在此过程中遵循开放平台构建的逻辑、科学设计激励机制、构建具有包容性交叉补贴的推进平台。决策者应将生产要素、需求条件、相关产业、企业的战略积极整合，构建正反馈机制平台上各个利益相关方不仅相互依存且相互加强。

打造开放平台不可能一蹴而就。政府着眼点应是构建机制和规范以有效激励多方群体之间互动达成规划的愿景。具体如完善的交易规则，比如税收优惠、政策倾斜等；良好的空间设计，比如基础设施、产业园区等之间互动；公众信息素质提高等。政府需要通过顶层设计和具体导则制定以回答如何开放，开放哪些领域，什么要自己做，什么由企业、公众承担等问题。从技术到服务、从效率到公平、从控制到治理，是智慧城市建设过程必须遵从的方向，也是政府职能变革的必由路径。上海能否抓住利用智慧城市这一机遇，优化产业链布局，培育城市核心竞争力，还取决于政府的谋略和胆识，而不应局限于免费。

（编辑：周知秋，工作邮箱：zhouzhiqu@wxjt.com.cn）

叶明海：国产品牌在质量上有了很大改善

叶明海：博士，同济大学经济与管理学院工商管理系系主任，长期从事企业管理、市场营销、物流管理、企业咨询和企业策划的教学与研究，发表创业管理、市场营销和物流管理等方面著作与论文40余篇，德国波鸿大学访问学者。

在频发的雾霾天气里，购买口罩、空气净化器成为人们的普遍选择。不少人发现，虽然进口品牌比国产品牌价格贵，但是要畅销得多。不过，在选购服装、家用电器等日常用品时，也有很多人更愿意选择国产品牌而非进口品牌。

要让更多国产品牌成为国际大牌，还需要做哪些努力？近日，中国青年报社会调查中心通过民意中国网和搜狐新闻客户端，对5988人进行的一项调查显示，未来10年，77.7%的人认为国产品牌中会出现越来越多的国际大牌。81.8%的人希望国货加强品牌意识，注重质量和服务。

调查显示，在购买口罩、空气净化器时，30.5%的人感觉周围人通常倾向于选择“国外品牌”，27.3%的人认为是“国产品牌”，27.5%的人选择“二者都有”，14.7%的人表示“不好说”。

而在服装、家用电器等日常生活用品领域，46.2%的人对国产品的印象较好，40.1%的人感觉一般，12.3%的人认为较差，1.4%的人表示不好说。



工作，总体来说，一直在成长。这和国际形势是分不开的，2008年金融危机之后，一些原来做代工的外贸企业，工作重点由国外转向国内，投入了更多精力在国内市场运作。同时，老百姓消费理念的变化也给国产品牌带来了很大的发展空间。原来人们是崇洋媚外，现在很多人懂得适合自己的才是最好的。政府和舆论的导向也在助推国产品牌前行，对中国人可以做更好的产品，人们普遍有信心。

国务院总理李克强在3月13日的中外记者招待会上表示，中国的经济要升级，出口产品也要升级，我们不能总是卖鞋袜、衣帽、玩具，当然这也需要，但中国装备走出去可以在世界市场上接受竞争的检验，提质升级。

调查显示，77.7%的人认为未来10年，国产品牌中会出现越来越多的国际大牌。公众心中的国产大牌最应该出现在哪些领域？排名前三的分别是：

阿里巴巴集团副总裁叶朋一行来访

4月1日，阿里巴巴集团副总裁叶朋、阿里巴巴集团研究院资深经理林茜等一行七人到访我院，受到院长霍佳震等人的热情接待。座谈中，霍佳震向来宾们介绍了学院的发展情况，以及为迎接30周年院庆而举办的金融论坛的筹备情况。叶朋向参与座谈的我院代表们介绍了阿里巴巴集团的发展历程、目前主要的业务领域和阿里研究院近期的工作，并预祝我院30周年活动圆满成功。交流中，双方均表示未来将基于大数据展开相关合作。



台湾世新大学管理学院一行来访

4月2日，台湾世新大学管理学院行政管理学系主任叶一璋、企业管理学系主任陈钦雨率硕士生在专班学生一行19人到访我院。我院院长助理唐伟、工商管理系主任叶明海和副系主任王莉、公共管理系副系主任杨蓓蕾，以及教师代表许洁、黄叶青、陈海云，MBA学生代表数人和台湾世新大学访问团成员一起座谈交流。

学院代表应邀出席Executive MBA Council亚太年会

日前，院长助理吴波宁老师代表学院，应邀出席于4月14-16日在清华大学举办的Executive MBA Council亚太年会，并以同济-曼海姆双学位EMBA项目为例，介绍了学院的国际化发展战略及国际合作MBA项目，引起多方关注。Executive MBA Council在AACSB的协助下成立于1981年，总部设在美国，是一个由开设EMBA项目的大学及商学院参加的全球性教育组织。会员包括北京大学、清华大学、中国人民大学、中欧国际工商学院、长江商学院、香港科技大学及香港城市大学。

我院赴美留学学生荣获美国高校案例大赛冠军

近日，在美国纽约理工学院攻读硕士双学位我院硕士生耿裕清从大洋彼岸传来喜讯，他代表纽约理工学院参加了4月13日美国人力资源协会（SHRM）组织的东北地区高校案例大赛，并最终获得了研究生组冠军。

台湾逢甲大学商学院院长王藏教授一行来访

4月18日，台湾逢甲大学商学院院长王藏教授和工业工程与系统管理学系主任郑丰聪教授到访同济。我院副院长阮青松、院长助理唐伟、经济与金融系副主任

李永、经济与金融系教授石建勋等人，和来访客人亲切座谈。王藏和阮青松分别介绍了两院的发展情况，并就师生交流、科学研究等方面建立优势互补、共同发展的教育合作新模式交换了意见，为共同建成国际一流商学院携手共进。

“海外市场投资”主题论坛圆满结束

4月26日，由同济经管校友会和同济大学MBA中心联合举办的“海外市场投资”主题论坛在我校逸夫楼举行。经济与管理学院原院长黄渝祥教授主持论坛。上海市君悦律师事务所律师吕毅、中国建筑股份有限公司上海公司副总经理许宏雷担任主讲嘉宾，分别以“中国企业走出去的法律风险与规避”和“建筑业海外业务发展与人才国际化”为主题，结合自己实际工作经历，引用精彩案例，给听众们带来一场内容丰富的听觉盛宴。

加拿大Ryerson大学管理学院本科生代表团来访交流

5月13日上午，加拿大Ryerson大学Ted Rogers管理学院零售专业的本科生在Hong Yu教授和Donna Smith教授的带领下，与我院工商管理类的本科生进行了联合授课和交流。副院长陈守明、工商管理系魏峰、杨园等人代表学院出席交流活动。Donna Smith和李清海作为双方嘉宾分别作题为“Building

Customer Relationships in an Omni-Channel Social World”和“From International New Venture to global player—expansion mode and patent strategy”的专题报告。课后我院老师回答了学生提出的各种问题。

金融学本科专业、工商管理专业培养方案研讨会依次举办

5月16日，我院金融学本科专业“数理金融学创新实验班”培养方案研讨会展开。到会的有我校教务处教研科科长单焯、数学系系主任边保军、副系主任任梁汉营（分管研究生）、殷俊锋（分管本科）、徐承龙教授及校外专家代表唐慧（平安银行人力资源部总监）、洪双龙（原德邦证券量化投资部总经理）与马红漫（经济学博士、著名财经主持人），与我院负责教学的副院长阮青松、院长助理唐伟、本科教务科科长方宇帆、经济与金融系教学系主任李永、金融系卢新生教授和石建勋教授等人，共同探讨并研究开设数理金融学创新实



验班的实践方案及发展前景。

5月20日，工商管理专业（创新创业方向）培养方案研讨会在我院举办。校教务处副处长王晓国，上海同济科技孵化器有限公司总经理钱学标，上海威胜包装材料有限公司董事长沈飞，我院副院长阮青松、院长助理唐伟、本科教务科科长方宇帆、工商管理系系主任叶明海、魏峰、苏涛水等人出席会议。

意大利米兰理工大学EMBA代表团来访

5月26日至30日，来自意大利米兰理工大学MIP管理学院(MIP Politecnico di Milano School of Management)的21名EMBA学员来华，参加为期一周的“中国商务环境”(Doing Business in China)的项目学习。本次来访的EMBA学员平均有10年的工作经验，分别来自能源、制造、汽车、咨询、奢侈品、食品、教育、医疗等各行各业。在华期间的学习分为系列讲座和企业参观两部分。

同济金融协会举办校友讲座活动

6月8日，由同济金融协会主办的校友讲座活动在云通楼二楼会议室举行，经管学院副院长、同济金融协会顾问委员会主席阮青松，08届校友方寅亮，MBA校友王珺杰和杨胜东四人作为嘉宾出席活动。本次活动吸引了来自于我校各专业20余名有志于金融行业的同学积极参与。同学们就相关行业、职业发展、工作和生活平衡等问题与三位校友进行问答互动交流。

华南师范大学一行、海南大学一行相继来访

4月29日，华南师范大学经济与管理学院副院长徐向龙和朱琪教授等一行四人到访同济。我校教务处副处长谢双媛、对外交流合作科科长王国民、教学质量办公室科长刘庆华及我院副院长阮青松、院长助理唐伟、建设管理与房地产系副系主任马国丰、本科教务科科长方宇帆、学院质管员张其秀等人，和来访客人亲切座谈。

5月8日上午，海南大学土木建筑工程学院院长和书记等一行五人到访我院。我院党委书记金福安、建设管理与房地产系副系主任马国丰、施建刚教授等人员和来访客人亲切座谈，双方就各自学院的人才引进宣传、教学和科研、社会服务、师资国际化等方面开展了广泛的座谈交流。

79级机械工业管理工程专业校友毕业30周年返校



5月16日，79级机械工业管理工程专业校友在毕业30年之后重返母校，来自国内、海外的二十余名校友以及当年替他们授课的六位老教师一起聚首同济，师生们共话往昔时光，分享三十年感悟。

常务副校长陈以一、院党委书记金福安、原院长黄渝祥、校友与公司关系办公室主任程国萍，以及79级校友代表

同济经管校友会会长程东、原院长尤建新等人一同出席活动。

当晚六时，“结缘三十周年”聚会在同济大厦A楼举行。尤建新主持活动，常务副校长陈以一代表学校，对返校的校友表示了由衷欢迎，金福安代表学院致辞，程国萍代表校友会送上真挚祝福，希望诸位校友在今后的十年，甚至二十年后仍能相聚同济，共话友情。黄渝祥、上官世燊、邢爱芳等老教师分别发言，回顾师生们当年在同济度过的美好时光。校友们也逐一讲述自己三十年的人生轨迹和当下的生活与感悟追求。活动现场还播放了由班级同学自己制作的“7928”回顾短片。聚会尾声处，同学们向老教师赠送了精美礼物，并合影留念，再次举杯共同见证同济“结缘三十周年”这一难忘的时刻。

欲成事，先做人

——江苏南通三建集团有限公司副董事长、常务副总裁周炳高



5月8日，国务院总理李克强到访安哥拉。李总理在视察南通三建参与建设的中银安哥拉项目时，与南通三建执行总裁周炳高先生亲切握手并交谈。周炳高先生作为同济大学EDP中心建设工程企业总裁高级研修班第2期学员，在课程期间积极进取，学术能力得到老师认可，此次公司项目得到李总理莅临指导亦是对其工作能力的肯定。

南通三建作为中信建设联合舰队中唯一一家民营企业，在项目施工中一直担当先锋军，施工的安哥拉K.K一期26号住宅小区等工程勇夺中国建设工程“海外”鲁班奖。

打造千亿集团 建设百年老店

如果像歌德所说的“音乐是流动的

实施企业资格；拥有建筑工程甲级设计公司。施工范围涵盖房屋建设、机电安装、市政建设、公路工程建设等诸多领域。如今南通三建，已发展成为以建筑施工为主业，集投资、房屋开发、工程管理、运营服务于一体的大型综合企业集团。南通三建建筑精品有口皆碑，企业品牌名声远扬，享誉海内外，先后荣获29项鲁班、国优奖，600多项省级建筑工程质量奖。2013年，公司完成建施工面积超3000万平米，实现营业额超400亿元，公司荣列“中国企业500强”第270位、“中国民营企业500强”第50位、“中国承包商60强”第18位、“ENR全球最大250家工程承包商”第57位，荣获“中国建筑业行业标杆”称号。公司多年来一直保持“全国建筑业优秀企业”、“全国优秀施工企业”、“全国守合同重信用企业”、“全国工程建设质量管理优秀企业”等国家级荣誉称号。“打造千亿集团、建设百年老店”。在新一轮发展中，南通三建秉持“用心营造美好未来”的核心价值观，围绕“幸福三建、伟大三建”这个主题，以打造“南通三建大平台”的战略思维，明确了“进行资本化运作，实现全产业链经营”的定位，实施了标准化、集约化、国际化的运营模式，通过并购、运营管理项目和搭建电商平台等方式打通建筑业上下游相关产业链，并在不断深化与恒大、香港路劲、华润置地、亿达房

产、经纬置地、中信建设等大业主战略合作的基础上，强势推进企业转型升级，逐步实现由工程施工总承包向工程总承包的转变，由低端经济向高端经济的攀升，努力打造“行业领跑、国内一流、国际知名”的“建筑综合集成服务商”。文化传承不停息，建筑创新无止境。走进南通三建集团总部，所到之处无不展示着企业深厚的文化底蕴，散发着阵阵人文气息，让人身心愉悦。毫无疑问，在塑造城市文化、凝聚城市“魂”和“神”的发展道路上，南通三建已成为深受社会尊敬的伟大企业。

干一批工程 建一群丰碑 树一方信誉

周炳高，江苏南通三建集团有限公司副董事长、常务副总裁，首批注册一级建造师、高级工程师、高级职业经理人，同济大学EDP中心建设工程企业总裁高级研修班第2期学员。

自担任南通三建副总经理，特别是担任南通三建副董事长、常务副总裁以来，周炳高实施“跟踪大业主、布局大市场、整合大资源、中标大项目”的市场开发策略，通过承建大体量、大规模的工程项目，积极开拓国内外市场。国内推行全员营销战略，采用“大市场、大业主、大项目、大队伍”的方式，承接业务主要集中在优势的市场，使决策不失误，管理不失控；通过与大业主合作，形成战略伙伴关系，充分利用28原则，实现风险可控。通过承接大项目，建立企业窗口工程、形象工程，提升企业的知名度，取得社会效益经济效益最大化；通过评定30强，对南通三建A、B、C类队伍实施“红绿灯”制的方式，鼓

励做大做强。仅2013年1—4月份，南通三建国内完成施工总产值已达到41.7005亿元，同比增长33.08%；新签合同额：121.3068亿元，同比增长248.15%；本年新开工面积：6131909平米，同比增长266.04%；本年总施工面积：20207744平米，同比增长30.77%。

在积极扩大国内市场的同时，本人率集团公司一班人大举向海外市场进军。在市场取向上，巩固东南亚和中东地区传统市场，加大非洲地区国家市场开发力度，在经营方式选择上，由纯劳务管理型向专业分包型的更高层次的总承包转变。2013年，南通三建继续与中信建设公司合作，安哥拉工程量超过10亿美金；委内瑞拉项目工程量达到5亿美金；与此同时，三建还与中建国际、中工国际、中地海外合作，阿尔及利亚项目已接近动工。与此同时，南通三建还积极向东南亚地区、非洲地区派遣新的劳务。此外，还准备在纽约设立独立分支机构。由于多措齐下，南通三建上半年新签外经合同额、完成海外营业收入均比上年同期有较大的增幅。

“百年大计、质量第一”。周炳高不断强化质量管理，加强过程监控。根据全面质量管理的思想，积极组建QC小组，深入开展建筑工程质量通病治理，力争实现全国性QC成果的大面积丰收。始终坚持“目标管理、精品策划、过程监控、阶段考核、持续改进、一次创优”的方针，按照“三高”（高意识、高目标、高标准），“三严”（严格管理、严格控制、严格验收），“三全”（全员参与、全过程监控、全方位覆盖）的原则，科学组织，认真部署，做到目标精挑细选，策划精益求精，施工精耕细作，细节精雕细琢逐步打造出集团公司外延与内涵并重，质量与规模共生的新型发展格局。2012年，南通三建实现鲁班奖、国优奖双丰收，同时，创省级以上优质工程27项。

长期以来，周炳高始终以科学发展观为指导，坚持以信守顾客承诺为宗旨，以项目管理为抓手，积极推行现代科学化管理，努力构建适时有利的管理机制，大力实施品牌兴业战略，真正做到了干一批工程，建一群丰碑，树一方信誉。三年来，南通三建累计获国家级科技进步奖18项，省部级科技进步奖24项，共获中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）3项；AAA级安全文明标准化诚信工地5项；全国工程建设优秀QC小组10项；全国建设工程优秀项目管理成果奖2项；共获省部级优质工程奖93项；省部级安全文明工地60项；省部级工程建设优秀QC小组37项；省部级工程建设优秀项目管理成果奖5项。



成功的最大秘诀是：不管走到哪一步，一定要把人做好。人做好了，走到哪一步都可能成功。
——周炳高

党建

● 创建‘三型支部’ 提升党员素质——经管学院2013级研究生党员苏州红色之行



2014年5月10日,为响应党的十八大提出的“建设学习型、服务型、创新型的马克思主义执政党”的号召,经济与管理学院研究生党总支为13级全体硕士和博士研究生党员,以及一批入党积极分子组织开展了一次主题为“创建‘三型支部’,提升党员素质——游故地·忆红军·铭党性”的苏州红色之行。此次活动前期准备充分,活动当天顺利圆满,在广大党员同志间取得了良好的反响。

学院研总支书记陈进、副书记王昭东、以及王松涛等老师参加了活动。经过2个小时的车程,全体人员来到了坐落于太湖湖畔的新四军太湖游击队纪念馆。董馆长对师生一行的到来表示热烈的欢迎,并详细介绍了新四军纪念馆的建筑历程,讲述了太湖游击队战斗的英勇风貌。接着,王昭东副书记发表讲话,告诫全体党员及积极分子要时刻缅怀革命前辈优良传统,以实际行动继承和发扬老一辈共产党人的革命精神,牢记党旗下的誓言,勤奋学习,充分发挥党员的先锋

模范作用。王昭东代表学院向纪念馆赠送了具有“同济经管”特色的礼物。紧接着,在王松涛的带领下,全体党员和积极分子在党旗下庄严宣誓,重温党的誓言,将活动的气氛推向高潮。宣誓后,师生们一同参观了纪念馆展厅。

下午,全体人员前往此次苏州红色行的第二站——苏州博物馆。馆内一件件承载着中华民族历史和文化的展品,形象地表现了中华民族悠久的历史和光辉灿烂的文化以及不断进取、艰苦奋斗的革新精神,党员们从中获益良多。

随着回程的车到达嘉定校区,这次苏州红色行的活动也画上了圆满的句号。这种寓教于乐的活动形式,不仅让党员们深入了解了抗战时期新四军太湖游击队成功冲山突围的光辉事迹,铭记历史,缅怀先烈;还使党员们从中学习了革命先烈们的艰苦卓绝的精神,时刻不忘革命前辈为国家建设做出的牺牲和贡献,感悟历史,指引未来,达到了创建“三型支部”,加强党性锻炼的活动目的。

● 学院留法学生积极参与迎接习主席夫妇访法

3月25日至3月28日,国家主席习近平偕夫人彭丽媛对法国进行了国事访问,我院公派赴法留学学生在留学生基金委老师的组织下,积极参与习主席的迎接工作。

迎接团队先后在巴黎大皇宫前、联合国教科文组织等地迎接习主席一行,积极配合中国驻法大使馆的工作人员完成接待任务。习主席夫妇得知留法学子参与到迎接工作时,特别通过留学生基金委的老师转达了感谢,并寄语留法学子:“感谢大家,希望同学们努力学习,学成早日回国报效祖国,我会时时惦念海外学子们的。”



● EDP移动课堂 “烟雨瀛洲·情系同济”

——同济经管EDP中心MBA核心课程高级研修班/建筑设计企业总裁高级研修班四月崇明移动课堂

细雨如烟,花香扑面。4月12日,同济经管EDP中心MBA核心课程高级研修班与建筑设计企业总裁高级研修班的同学们,在结束了精彩的课堂教学之后,驱车前往被誉为“长江门户、东海瀛洲”的中国第三大岛——崇明岛。一方面,踏青赏花,享受春天的温暖;另一方面,换个环境上课,感受不一样的同济课堂……



精彩课堂 座无虚席

4月12日上午,同济大学传播与艺术学院王健教授为大家带来了一堂精彩的课程——“创新与超越性思维”,可容纳50人的教室座无虚席。王老师通过PPT讲解、现场试验、互动游戏等多样化方式,给大家生动形象的阐述了创新思维的全新理论及方法,从本体而非工具意义上摧毁旧的思维方式,让学员们彻底底“震撼”了一次!

烟雨瀛洲 古老文化

细雨如烟,微风拂面,近50位学员在结束上午头脑风暴





似的课程之后，驱车来到中国第三大岛——崇明岛。相传在远古东海之中有一瀛洲仙境，是神仙居处，但这个仙岛没有稳固下来，一直飘忽不定。秦始皇和汉武帝先后派人到东海之上四处寻找，都没有找到。后来到了明朝，朱元璋皇帝把“东海瀛洲”四个字赐给了崇明岛，从此便有了古瀛洲的美名。

泛舟湖上，赏山青水绿，听鸟语莺歌，在身体与大脑放松的同时，体味瀛洲所蕴含的古老历史文化魅力！

移动课堂 全新体验

随着客户多元化需求，企业急需有技术背景的管理人才，如何顺利的从“技术控”转变为管理者，是企业发展的关键所在。安朗杰公司全球高级副总裁兼亚太区总裁余峰老师在13日的课堂上给大家解疑答惑，通过真实案例的深度剖析，从全新角度阐述了从技术骨干转变成管理者的思路和方法，学员与老师充分交流互动，1天的课程，大家意犹未尽……

崇明移动课堂圆满结束。“烟雨瀛洲，情系同济”，大家收获的不仅是全新的知识，更是日渐深厚的同学友情！让我们在同济经管EDP中心的大家庭中，一起学习，一起进步，一起成长！

● 第三届亚沙挑战赛同济MBA代表队凯旋归来

集合“智慧、胆识、勇气和意志”的时代品质，倡导“环保、协作、坚持、责任”的赛事理念，第三届亚太地区商学院沙漠挑战赛于2014年5月1日—5月3日在内蒙古腾格里沙漠举行。由我院教师、在读学员和毕业校友组成的同济MBA代表队参加了此次比赛。16名队员均顺利完赛，队长武冬平荣获男组亚军的佳绩。

“亚太地区商学院沙漠挑战赛”是在亚太地区顶级商学院MBA群体中展开的一种竞技体验式文化赛事，赛道由抚摸沙漠、感受沙漠、倾听沙漠三部分构成，所有参赛队伍以轻负重装备徒步穿越70公里的沙漠。本届赛事共有来自37所亚太地区商学院的500多名MBA参赛。我院派出了以学院党委书记金福安为顾问、MBA职业发展中心主任程学斌为领队的16名队员参与了为期三天的比赛。队员们克服了狂风卷起漫天黄沙直

第三届亚沙赛同济MBA代表队队员名单（共16人）

顾 问：金福安
领 队：程学斌
队 长：武冬平
正式队员：武冬平、李建设、刘存强、翟安然、刘迎、姚雪蕾、胡春荣、成兴峰、张楠、邓惠琰、李武、刘启轩
观摩队员：金福安、程学斌、花常花
随队记者：胡国卫

扑口眼鼻耳、白天烈日炎炎夜晚酷寒如冬、脚底打满血泡、膝关节严重损伤、大腿意外拉伤、皮肤磨破、脚趾甲嵌开等种种困难，相互鼓励扶持，勇往直前，以无比坚毅的精神走完了全部赛程。无一人退赛。同济EMBA代表队所有队员不仅以行动完美地诠释了“同舟共济、自强不息”的同济精神，更以开拓、创新的MBA精神为同济大学争光添彩。

值得一提的是，2013级MBA同学武冬平以永不放弃、顽强拼搏的精神赢得了组委会和所有院校参赛队员的尊重。比赛首日狂风肆虐，漫天黄沙，武冬平以顽强的毅力，名列当天男子组第一。第二天烈日炎炎，酷热难耐，他以排名第二的成绩到达目的地。最后一日，处于领跑位置的武冬平因组委会指引旗放置错误而跑错方向，以致损失了长达半小时的时间。即便如此，武冬平依然没有放弃，不断超越其他院校参赛队员，以当日排名第七的成绩抵达了终点。最终，武冬平以三天



总成绩荣获第二届亚沙挑战赛亚军。

何惧风舞狂沙，自当同舟共济！相信同济MBA来年定能再次惊艳亮相亚沙赛。

● 同济EMBA代表队在第九届戈壁挑战赛中荣获佳绩

为期四天的第九届戈壁挑战赛于5月25日落下帷幕，同济大学EMBA戈九挑战队在党委书记金福安的带领下，首次正式参赛便斩获三座奖杯，以9小时47分55秒的成绩从24支参赛队伍中脱颖而出，荣获团队第六的佳绩，并被主办方称为此次赛事最“黑”的黑马。



作为华语商学院的EMBA学员群体中备受瞩目的盛事，一年一度的戈壁挑战赛也是海内外商学院文化交流和实力竞争的一个平台。此次“戈九”赛，包括观摩队在内，规模空前，人数达到1500人。虽然参与者众多，但以“同舟共济、征服戈壁”为目标的同济大学EMBA挑战队仍然在第一次正式参赛的情况下就取得了“跑进10小时，挺进六强”的佳绩。对此，玄奘之路商学院戈壁挑战赛主办方在其官方微信上称赞“同济第一次参赛就获得第六名的好成绩，是‘戈九’最‘黑’的黑马”。

此次赛事，同济“戈九”挑战队共30人参与，他们于5月22日从瓜州塔尔寺出发，25日抵达终点站白墩子，徒步穿过了112里路程。在为期四天三夜的行程中，挑战队途经沙漠、雅丹与软戈壁地形，并在23日遭遇了能见度不足50米，赛事有史以来的最大沙尘暴。但挑战队不惧艰辛，除获“团队第六名”、“组织贡献奖”外，还蝉联了“沙克尔顿奖”。

● 同济MBA金沙征战记

——腾格里，我们来了，但，不是为了征服你而来……

文 | 翟安然 摄影 | 同济MBA所有参赛伙伴

多少次黎明即起，面向霞光万道、比光轮还灿烂的东方；

多少次走向绿洲的边缘，那里的最后几颗棕榈枯萎了，生命再也战胜不了沙漠；

多少次啊！我把自己的欲望伸向你，沐浴在阳光中的酷热的大漠，正如俯向这无比强烈的耀眼的光源；

何等激动地瞻仰、何等强烈的爱恋，这世界上的魂灵之光—沙漠！

腾格里，我们来了，但不是为了征服你而来……

不论我们来与不来，你都在那里，或狂暴粗犷如怒汉，或恬静美丽如少女，并不在意行走其间的人是为了征服、挑战、冒险、旅行、还是生存而来……

稍有常识的人都知道，征服你并不难，无非是多耗些时间、金钱。

其实，我们是為了征服自己而来！

公元2014年5月1日，中国，腾格里沙漠。

有这样一群学了——他们远离渐行渐远的城市喧嚣；有这样一群学子，他们怀揣着对未知的好奇和求索；有这样一群学子，他们用信念和勇气为自己的理想插上翅膀——他们，就是来自亚洲37所商学院的天子骄子。在未来的三天，他们将与沙漠共呼吸，同成长。

有位作家说过：当这世界的一切，以你从未领略过的面貌出现在你眼前时，你对它表现出的情感，决定了你对它的爱，抑或是憎。而对于我来说，当沙漠以“处女秀”的姿态映入我的眼帘时，我便知道，自己已然爱上了它。

初见沙漠，是那样的无边无际，就像黄色的大海，太阳照在上面，万点光亮闪耀，而那连绵起伏的沙丘，就像大海中的波浪，有着动人的心魄之美。

5月1日，沙漠第一天

对于我们所有同济小伙伴来说，第一次走进沙漠，第一次心生向往，第一次感受沙漠户外魅力所在。一切的一切，都笼罩上一层不可思议的美。



当我们背起行囊，用上手杖，听到“嘟……”的一声哨响时，我们便知道，漫漫的三天沙漠之旅，已经开始了。

刚开始，有的只是兴奋，新鲜感，全新体验。大家兴致勃勃有说有笑，用眼睛、相机、手机记录着所见之处的沙漠美，一步一步踏在软细软细的沙漠上，感受着，体验着，心里美滋滋的。

但是，第一天，我们便接受了沙漠送我们的第一份礼物——八级沙尘暴。25公里的既定路线，沙漠里狂风袭来，沙粒飞扬，一个个沙浪向前涌动着，像一只无形的手，把沙漠揭去了一层，又揭去一层，这简直就是沙的世界，无我们立足之地。

风尘卷起的细沙，吹扫着脸庞，裤脚，甚至嘴里嚼的都是；爬沙丘比登山还难，脚踩到沙丘上，软绵绵的沙子就将你陷下去，而且沙子还要往下滑，你就会被送到原处，终于体验到沙漠的力量了。

在这样的挑战下，人类最可贵的品质就是团结，就是互

助，就是奉献。“何惧风舞狂沙，自当同舟共济”，这个口号是我们同济人用心喊出来的，也是这样做到的，大家一路相互鼓励，帮扶走在后面的伙伴，遇到陡坡，又刮着大风，三两个师兄就在坡上拉住我们几个相对弱小的女生。

就这样，一路行动上的相互帮助、言语上的相互鼓励，在经历了大风、陡坡、负重等等挑战看到沙漠里的绿洲到达营地的那一刻，激动、抑制不住的激动，那一刻，感觉一路的艰辛都幻化成两个字——值得。

第一天晚上，天公不作美，期待中的漫天繁星、浑圆的落日都没有出现，不过确是真实感受到了沙漠中的绿洲之美。

宿营的地方叫做月亮湖，静静的一湾湖水，就像一颗璀璨的明珠，镶嵌在沙漠之洲，更像是茫茫沙漠中的希望，宁静的希望，却带给你无限的力量。

在沙漠里品尝当地的牛肉、羊肉、骆驼肉，睡在帐篷里，真切的感受着沙漠里的昼夜温差，这种体验，该是一辈子难得的造化吧。

5月2日，沙漠第二天

所以说，沙漠就像一位十六七岁的少女，情绪的变幻永远是它的主色调。今天的沙漠，竟然，晴空万里，无风无浪了。

于是小伙伴们开心了。一路上更是不停的摆着不同的pose拍照，观风景。从坡下向坡上望去，那些正在爬沙坡的人在金黄色底幕的映衬下，有如多彩的流动色点，这一切构成了一幅幅美丽的画面，而这片凸起于地面的沙丘，与蓝天、白日融为一体，看上去烟波浩渺，如画如梦，真让人怀疑这是不是“海市蜃楼”。

风平浪静的沙漠是美丽的、消魂的。置身于沙漠腹地举目四望，一望无际的沙漠仿佛是烟波浩渺的大海，有的地方光平如镜，有的地方水波粼粼，有的地方波涛起伏，还有的地方巨浪滔天。

漫步在沙海中就如同审视着凝固的大海，细细的品味着沙漠的雄浑和细腻。沙漠不同于其它地方的风景，因为它每天都在变幻着新的不同的景色：今天我们在沙漠中行走、嬉戏，留下了一行行足迹，夜晚一阵风吹佛后，它不但可以修复昨天的景色，还可以缔造出新的更加奇妙的景色来。

很不可思议啊，沙漠里长着数不清的沙棘、小虫、甚至变色龙，在这无水无食物的漫漫沙漠中，很难想象他们是如何生存下来的，不由得对他们心生敬畏。

据说为了能在缺水的沙漠中生存，沙漠里的沙柳凭借自己顽强的毅力，把根深深地扎在沙土之中，长达几十米，一直伸向有水源的地方。多么顽强的生命力！

虽然不像昨天那样大的风沙，但持续的高温也着实带给我们不小的挑战，每到一个补给点，浑身的酸痛袭来，必须趴下来，人身向后仰，才能稍微缓解下疼痛。依然是靠着大家的相互鼓励、帮助，又一次到了绿洲，到了终点，希望所在的终点。

如此清晰的感同身受，坐在营地的帐篷里，啃着一个组委会发给大家做中餐的大苹果，从来没有觉得苹果是这样的香甜。或许，人都是在极其艰苦的时候才能体会曾经忽略的各种美好，这也是此次沙漠之旅我们共同的体会，且行且珍惜。

教工生活

今天的晚上我们真有眼福了。夕阳、绿洲、繁星、月牙、单身派对、篝火晚会、孔明灯许愿……

先说那美丽的夕阳。一盘浑圆的落日贴着沙漠的棱线，大地被衬得暗沉沉的，透出一层深红；托着落日的沙漠浪头凝固了，像是一片睡着了的海。那种宁静之美，是我这辈子见过的最美风景。

再说那漫天的繁星。因为极好的天气，使整个夜空都显得透明清澈。对于观星爱好者来说，这样的天气是最好的，北斗七星、启明星，甚至还有小伙伴发现了自己的星座代表的星星，欢呼着，贪婪的仰望着，仿佛这一刻已然定格为永恒。

还有欢乐无极限的单身交友派对，大家一起游戏，欢乐，虽然来自五湖四海，此刻我们都成了天涯若比邻般的好伙伴；许愿祈福的孔明灯燃放，一盏盏孔明灯，升腾着，飘曳着，一切，都美好着。

5月3日 沙漠第三天

经历了前两天的身体极限挑战，虽然，第三天，大家都已疲惫不堪。虽然，第三天，大家身体上都多多少少带了些许伤痕—有的大腿拉伤、有的脚趾出血、有的膝盖肿痛……但是大家坚定的完赛信念从来没有变过，于是在又一次的八级风尘洗礼下，我们又上路了。

大自然给这里铺上了一张黄色的地毯。风一吹，好像有人提起地毯在抖动，满天扬起尘烟。沙漠上有的是旋风，一股一股的，把黄沙卷起好高，像平地冒起的大烟，打着转在沙漠上飞跑。在消耗了大半体力后，对我们每个人来说，都是一场巨大的考验，风沙迎面扑来，补给点也只有一个，并且标识旗感觉也很远才放一个，稍不留神就会走错方向，多走路，这无疑给已经筋疲力尽的我们更大的挑战。

信念！唯一的信念！就是能在这这么艰辛严峻的环境下，让自己坚持到底，走下来！走下来，走完全程，是我们脑海里唯一的信念！依然是相互鼓励着，扶持着，脚下的每一个脚印，都浸满了我们骨子里的信念—为了团队，为了集体，更为了自己，坚持下去。

几乎不知道自己是怎样到达终点的了，也几乎无法形容看到终点处的计时员时的心情了，那种感觉，也许言之所及，意不能表，那种感觉，兴许是历尽了酸甜苦辣后，终于迎来的一

切，也是应得的了。

三天来，沙漠送给我们的，大风、高温、陡坡、昼夜巨大温差、简单的食物；三天来，我们也领略了沙漠的初阳、日落、绿洲、沙丘、星月。一切的一切，此刻，铭记！此刻，永恒！

最后迎接我们的是盛大热烈的欢迎宴会。长长的红地毯，两旁站着为我们献上蓝色哈达和蒙酒的姑娘。

那一刻，回想三天所有的不易，都化成了两个字：值得。欢迎宴会上，烤全羊是对我们这几天辛苦的物质奖励，还有隆重的颁奖仪式，奖励这这样众多的挑战者，还能顺利完赛并能和时间赛跑的选手。值得欢庆和永恒纪念的是：我们的伙伴武冬平同学以“顽强的意志、臻好的心态”荣膺男子组亚军！！！

当大屏幕放着“怒放的生命”配乐的这几天的沙漠行走瞬间抓拍时，泪水不由自主的盈满了每个人的眼眶，这里面饱含的情感，只有经历过的人，才能真切的体会和感受。

腾格里沙漠，就这样让我们完成了挑战自己的愿望；腾格里沙漠，就这样让我们在挑战极限中明白了什么是坚持、信念、友爱；亚沙，就这样为我们画上了完美的弧形句号！这三天所经历的一切，都将铭记在我们每个人的心中，直至永远！



● 学院工会举办首场“周末沙龙”



为丰富我院教职员的业余生活，让身处繁忙工作之中的老师们放慢脚步、留出空闲时间来陶冶情操、释放压力、挖掘生活的情趣，我院工会从今年起全力推出“周末沙龙”活动，定期在周末为老师们量身打造各种理念先进、形式多样的主题活动，以满足职工们的身心需求，加强彼此间的沟通交流，从而进一步激发职工的工作动力，促进学院的和谐发展。

4月18日中午，首场“周末沙龙”在云通楼221会议室举行。主题是“春天，我和丝巾有个约会”的女性专场活动，吸引了全院近40名女职工的积极参与，在工会主席张迺英和女工委委员李珏伟的带领下，一起体验了丝巾佩戴带来的无穷魅力，充分展现了女性独有的时尚与品位。

活动分为上半场的讲座和下半场的体验与竞赛。讲座中，张迺英和大家一起分享了丝巾在生活中的意义，以及挑选和佩戴丝巾的技巧。她从丝巾的色彩、图案着手，运用丰富的照片和现场具体的案例，生动讲解了丝巾与不同肤色、不同服饰的搭配效果。随后，李珏伟和张迺英两位老师分别现场演示了丝巾的多种系法，小小的一块丝巾在她们手中通过精巧的构思，魔术般变幻出多种靓丽造型。下半场的体验活动，大家欲欲跃试，纷纷拿出各式各样的丝巾，有的把丝巾在胸前打上花结，显示端庄淑美；有的将丝巾披在肩上，展示华丽与优雅；还有把花丝巾系在颈间，多了几分飘逸的动感；更有将丝巾化为浪漫精致的上衣，甚至成为头巾、发饰与腰带。丝缕之间，尺寸之方，随意的缠绕，轻柔的呼唤，绚丽多彩的丝巾在女同胞的巧手下演绎出一道道靓丽的风景，令活动现场呈现出一片热闹喜悦的气氛。竞赛环节中，女老师们自选搭档，两两组合，临时组成六支队伍参赛。选手们的创意更是层出不穷，让人耳目一新，薄如蝉翼的丝巾或点缀于头上，或舞动于颈间，或装饰于胸前，各种别具一格的系法把丝巾的魅力发挥到了极致，让人沉醉痴狂，同时也把活动推向了高潮。经过角逐，唐艳云、唐海燕一队技压群芳，通过娴熟的技巧和完美的演绎，在选手中脱颖而出，荣获比赛一等奖，成为丝巾佩戴达人。赛后，作为现场为数不多的男老师，并担任本次竞赛评委的工会副主席刘融不禁感叹道：“女教师们装扮一下真是不一样啊！”副院长韩传峰也不停地点头称赞，并连说了三个“好”字，更在活动尾声为“周末沙龙”的后续活动出谋划策，提出颇有创意的好点子。

● 地震牵动你我心，教职工员工爱心捐款援助盈江灾区同胞

“一方有难，八方支援”。当灾难降临时，生命显得脆弱无助，但是来自四面八方的援助，同舟共济的关爱，却能给受灾同胞送去希望和重建家园的信心。2014年5月30日9时20分，我国云南省德宏傣族景颇族自治州盈江县发生6.1级地震，震源深度12公里，造成678户3390间房屋倒塌，15万同胞受灾。当时，我院朱茂然老师正在盈江县挂职锻炼，地震发生后，他奔赴第一线抗震救灾。与此同时，盈江地震也牵动了同济经管学院数百人的心，全院师生积极采取各种行动，以钱款、物资捐赠方式支援盈江县，希望能帮助受难同胞摆脱困境、重建家园。在学院党政领导的带领下，学院教职工员工纷纷解囊爱心募捐，团学联学生也在全校范围组织义卖活动。短短两周之内，共募集到善款35050元。这笔善款现已通过学院办公室交至盈江县相关主管部门。灾难无情人有情，同济经管人发扬了“同心同德同舟楫、济人济事济天下”的同济精神，向灾区人民伸出自己援助之手，用绵薄之力为灾区百姓送去一份温暖，献上一份爱心。

● 童心筑梦——学院工会举办“六一”亲子农家乐活动

“六一”前夕，原本宁静的嘉定校区“筑梦农庄”显得格外热闹，我院教工带着他们的孩子们来到这里，全家总动员，一起农家乐。采蔬菜、摘枇杷、包粽子、吃饺子、钓鱼、烧烤、玩游戏……无论大人还是孩子都在这一天尽情感受农庄独有的乡土气息，体验农家生活带来的无限乐趣。

5月31日，恰逢端午小长假的第一天，学院教工及其子女近九十人在工会主席张迺英、副主席刘麟及工会委员们的带领下，驱车来到我校嘉定校区的生态园——“筑梦农庄”，开始了他们一天的农家乐。

第一站来到蔬菜大棚区，孩子们在工作人员带领下，见到了一个个种满番茄、黄瓜、茄子、辣椒、西瓜等农作物的大棚，了解了蔬菜瓜果的种植知识和生长过程。随后，孩子们兴致勃勃地与大人们一起入棚采摘新鲜的农作物，几个调皮的孩子还当场把摘下的小番茄放在嘴里有滋味地吃起来。

采摘结束后，大家来到湖边的一幢别墅小屋。由于今年的儿童节巧遇我国传统节日“端午节”，工作人员精心安排了“包粽子”活动，让大家感受我国传统民俗的独特韵味，营造了浓重的端午气氛。一进屋子，小朋友就被餐桌上事先准备的红豆、糯米和粽叶所吸引。大家围成一圈，在当地居民手把手的指导下，认真地学习包粽子的技法。卷叠、填料、扎捆，这看似简单的动作，对一个初学者来说就显得手忙脚乱、相形见绌了。有的刚盖上粽叶，一松手，米就顺着粽叶缝流出来；也有的你包粽子我捆绳子，全家齐上阵。经过半个多小时的反复练习，终于一只只绿油油的小粽子就在大家的巧手中完成了。孩子们兴奋地拿起自己的“劳动成果”相互展示，个个喜笑颜开，一片欢乐祥和。



● 外籍教师参观上海博物馆 加深对中华文明的理解



5月4日下午，我院外籍教师在院长霍佳震教授的陪同下兴致勃勃参观了上海博物馆。这些外籍教师分别来自印度、荷兰、德国、比利时、法国和瑞典，主要研究方向包括人力资源管理、组织行为学、市场营销和社会责任等。

作为加强学院领导与教师沟通的活动之一，本次活动中外籍教师们通过参观博物馆，深入了解了中国悠久的历史和灿烂的文化。在博物馆内，外籍教师们认真聆听讲解员的介绍，仔细观察展品，不时提出问题并进行交流。通过这次活动，外籍教师们不仅加深了对中国文化的理解，也增进了与学院师生之间的友谊。

本次活动是由学院工会策划组织，全体工会委员们积极筹办。活动得到嘉定校区管委会、后勤集团以及保卫处的大力支持与配合。每年的“六一”儿童节，学院工会都会为全院教工及其子女精心打造内容丰富的亲子活动，旨在寓教于乐中密切亲情、收获友情、分享童真童趣，并以此进一步增强学院的凝聚力与向心力。

留学海外

也许我们漂洋过海到达遥遥相望的彼岸，也许我们飞越半个地球到达世界的另一面。美国、德国、法国……三十年来经营人的足迹遍布世界，我们用三十年向世界证明同济经营的“简约时尚国际范儿”！异域风情开阔了莘莘学子的视野，鼓励我们为了自己的祖国、母校，义无反顾地向前，向前，向前！



◀ 我们怀揣着梦想，在这起航；
我们挥霍着青春，追逐属于自己的辉煌；
我们就是东西方思想的交汇，
创造自己的历史；
身在他乡，心驻济园…

📷 照片作者/沈嘉璐



德累斯顿，“易北河畔的佛伦萨”，无数精美的巴洛克建筑彰显着灿烂的文化。阳光穿过层层拱形门的间隙洒到地面上墙壁上，照亮通向梦想的路。📷 照片作者/余浩楠



▲ 这是余浩楠在游览英国著名的赫特福德大学的周边公园时拍下的景观：碧蓝的天空，澄净的湖水，仿佛交织在一起，置身于山水之间，每一个瞬间，都像是一幅精心描摹的水墨画，所谓秋水共长天一色，如此的宁静与浩远，的确是静心修学的好去处。📷 照片作者/余浩楠



火红的夕阳，印染了云彩。喧嚣后的傍晚，安静而迷人。

📷 照片作者/沈嘉璐



▲ 迎风飘扬的旗帜形成一道独特的风景。心中的旗帜指引着我们前进的方向，天边的霞光承载着我们的梦想和希望。📷 照片作者/沈嘉璐

荷兰阿姆斯特丹的郊区，天空如同一块画布，绚丽的晚霞如梦似幻。道路漫漫，延伸向无限远方，我们在此驻足，将这幅美丽的画面留在心中。

📷 照片作者/余浩楠



古老的树下，安逸地漫步，清澈的河流一旁流过。静谧，安逸早已无法来形容这和谐的气氛，或许，这就是剑桥，唯有这里才能散发出这无与伦比的人文气息。📷 照片作者/余浩楠



◀ 异国的车水马龙别有一番风情，每当抵达一个新的国度，我们放飞自己的心灵，融入不同的文化，丰富自己的阅历。

📷 照片作者/沈嘉璐

