

同济大学经济与管理学院 2025 年优秀学生暑期学校活动通知

(学术型)

一、学院介绍

同济大学经济与管理类教育始于 1956 年，是中国最早开办此类专业教育的高等院校之一。1984 年成立经济管理学院，1998 年与商学院合并为经济与管理学院。学院先后获得国际商学院协会（AACSB）、欧洲质量发展认证体系（EQUIS）、中国高质量 MBA 教育认证（CAMEA）、项目管理的全学科认证中心（PMI-GAC）等国内外权威认证。其中，管理科学与工程学科在教育部学科评估中位列 A+；工商管理学科在泰晤士高等教育中国学科评级中获评 A+；管理学和工商管理在软科世界一流学科排名前 100，位列中国内地高校前五名；经济与商学进入美国基本科学指标数据库（简称 ESI）全球排名前 1%。

当前，学院正在过去 40 年发展的高起点基础上，以数智化、绿色化、融合化“三化”赋予传统学科发展新动能，在人才培养、学科建设、科学研究、平台搭建等方面全面推进“人工智能+”，注重跨学科交叉融合，深化国际合作，打造经管学科的新质生产力；紧紧围绕国家重大战略和社会需求，争取成为国家重大复杂工程管理的引领者、经济高质量发展的探索者、企业创新转型的推动者、社会治理现代化的实践者，在服务国家高水平科技自立自强和经济高质量发展中主动担当作为。未来，学院将以加快培养核心创新人才为目标，谋划新思路、落实新举措，为建设中国特色世界一流大学高质量发展作出更大贡献。

二、招生学科

（一）管理科学与工程

融合数学、系统科学、信息技术与管理学的交叉学科，致力于通过定量分析与优化方法解决复杂管理问题。其研究涵盖供应链管理、决策支持系统、物流优化、数据分析与人工智能应用等领域，强调以工程化思维提升组织效率。该学科注重技术驱动与创新，为制造业、服务业及新兴科技行业提供方法论支持，培养兼具技术能力与管理素养的复合型人才。

（二）应用经济学

注重运用微观经济学、宏观经济学及计量经济学等理论工具，分析现实中的经济问题与政策效果。其研究领域涵盖区域经济、国际贸易、金融学等，强调通过实证分析与模型构建解决资源配置、市场失灵、公共政策设计等实际问题。

（三）工商管理学

以企业组织为核心研究对象，聚焦于战略管理、市场营销、人力资源、财务管理、运营管理等领域，旨在培养具备全局视野与创新思维的管理人才，通过案例研究、商业模拟等教学方法，提升学生在复杂市场环境中的决策能力与领导力。工商管理学强调理论与实践结合，关注企业竞争力提升、商业模式创新及

可持续发展。

三、招生类型

直接攻博

学制 5.5 年。直接攻博研究生入学后，按照博士研究生的要求进行培养；经过 1.5-2 年课程学习，学习结束后，通过博士资格考试进行选拔，满足培养要求者，方可继续进行博士阶段的培养工作。

四、招收对象及人数

全国优秀大学本科三年级在校学生，预计可获得所在高校 2026 年推荐免试资格。拟招收直接攻博 60 人左右。

五、接受申请学生基本要求

1. 拥护中国共产党的领导，具有正确的政治方向，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，热爱祖国，愿意为社会主义现代化建设服务，遵纪守法，品行端正，德智体美劳全面发展，具备成为引领未来的社会栋梁与专业精英的基本素质；
2. 对从事创新型学术研究和解决复杂实际问题具有浓厚兴趣，具有创新精神、创新能力和专业能力；
3. 综合表现优秀，具备良好的数理基础、经济学或管理学基础；
4. 学习成绩优异，本科前 2.5 年总评成绩专业排名前 30%；
5. 英语水平优秀，CET6 $\geq$ 500 分、TOEFL $\geq$ 80 分、雅思 $\geq$ 6.5 分，其他语种可参考此标准。
6. 对于荣获国家级、国际高水平学科竞赛一等奖（含）以上奖项，或有高水平学术成果的申请者可以适当放宽上述要求。

六、申请流程

1. 申请时间：即日起，截至 6 月 16 日 17:00。

2. 申请方式

申请人**务必**在截止日前，在“同济大学研究生报考服务系统”<https://yzbm.tongji.edu.cn/>完成报名。

3. 申请材料

- (1)《同济大学优秀学生暑期学校申请表》（见附件）
- (2)攻读直接攻博计划书；
- (3)个人陈述：专业背景、实习或研究经历、个人特长以及职业发展规划等；
- (4)本科成绩单、总评成绩排名证明（由教务处或学院盖章）；
- (5)外语水平证明复印件（英语六级考试成绩，托福成绩或 GRE/GMAT 成绩等）；
- (6)奖励以及证书复印件等；
- (7)其他证明材料（能体现个人学术水平的学术论文、出版物或原创性工作成果，各类获奖或资格证

书、科研计划等)。

(8) 拟攻读学位相关学科的副教授(及以上)职称的专家书面推荐信两封。(推荐信通过“同济大学研究生报考服务系统”指引收集,无需额外上传电子版和纸质版)

特此说明:

- ✧ “申请材料”的扫描件或电子版,按顺序合并成一个PDF上传(如无相关材料,可跳过);
- ✧ 入营学生报到当天提交“申请材料”纸质版(与电子版一致)

七、活动内容

2025年优秀学生暑期学校活动采用线下方式开展。

活动时间	7月2日(周三)~7月4日(周五)		
活动安排	时间		内容
	同济大厦A楼	7月2日(周三)	报到、开营仪式、专业基础测评
		7月3日(周四)	学术活动
		7月4日(周五)	综合素质、培养潜力展示、闭营仪式

备注:学院将根据实际情况调整,以学院网站:<https://sem.tongji.edu.cn/semch/>“招生信息”等相关通知为准。

八、信息公开

1. 遴选学员办法

相关学科专业评审小组根据学员申请专业、申请资格、申请材料要求遴选学员。申请截止后五个工作日内,在学院网站公布入选学员信息,未入选者不再另行通知。遴选指标如下:

- 1) 品德良好,遵纪守法,诚实守信;
- 2) 教育背景和研究兴趣;
- 3) 本科总评成绩专业排名、研究成果、参与的学术活动、外语水平、获奖等;
- 4) 拟申请学科专业的其他要求。

2. 优秀学员评选办法

各学科专业将对学员进行综合考核,组委会汇总、审核相关学科专业所推荐的优秀学员,并以此为依据确定各专业方向的优秀学员名单。暑期学校活动结束后五个工作日内,在学院网站公布优秀学员信息。评选指标如下:

- 1) 思想政治素质和道德品质;
- 2) 身体健康和心理健康;
- 3) 专业素质和能力;
- 4) 从事科研活动所需知识储备。

九、优秀学员政策

优秀学员取得所在高校推荐免试资格，学院根据招生规模和暑期学校考核成绩排名依次录取，额满即止，推免阶段复试成绩可参考暑期学校考核成绩。

十、资助费用

食宿：我院将为入选学员提供活动期间在沪食宿（注：学校或家庭所在地为上海的学员原则上不安排住宿），住宿安排：**7月2日 - 7月4日（三晚）**。

保险：我院将为入选学员统一购买在同济大学活动期间的团体意外保险，建议各位学员自行购买旅途意外保险。

十一、暑期学校招生宣讲

招生宣讲将在5-6月举行，通过线上和线下相结合方式。

线上宣讲涵盖学院、学科介绍、招生项目及问答环节。

宣讲时间	腾讯会议 ID	会议密码
5月20日 10:00	269567972	805251
5月27日 10:00	599749988	795770
6月3日 10:00	105591182	864541
6月10日 10:00	192489156	110532

线下宣讲请关注：“同济研招”和“同济经管本硕博中心”微信公众号发布。

十二、注意事项

- 所提供的材料必须保证真实有效，与网上报名信息一致。如有伪造和作假情况，取消入选资格；入学后可取消学籍；
- 学员报到后须全程参加暑期学校各项活动，擅自离开者，举办方不再提供相关资助，并保留追诉的权利；
- 学员须遵守国家法律和同济大学相关规定，并按照学院安排参加各项活动。

十三、联系我们

咨询电话 021-65980790（关老师）邮箱：tjsem65980790@tongji.edu.cn

十四、信息查询及附件

- 同济大学研究生招生网：<https://yz.tongji.edu.cn/>
- 同济大学经济与管理学院官网：<https://sem.tongji.edu.cn/semch/> - “招生信息”
- 微信公众号：“同济经管本硕博中心”

同济大学经济与管理学院

2025年5月6日

附件：

同济大学优秀学生暑期学校报名表

姓 名		性别		学号	
本科就读学校 和学院					
专业及 年级		身份证号码			
专业类别	☐ 国家一流学科 ☐ 其它				
外语水平					
联系电话		E-mail			
通讯地址				邮 编	
个人简历 (1、自高中起主要学习和工作经历；2、本科期间获得的奖励和荣誉；3、参加过的科研工作和学术成果；4、其他对申请有参考价值的情况。页面不够可续页)：					
拟报考导师姓名	导师一		导师二		
申请人声明： 我保证提交的申请表和申请材料真实、准确，若有任何弄虚作假行为，我愿意承担相应的责任。 申请人签名：_____年 月 日					
导师意见：			学院意见：		

备注：申请人不用填写导师意见及学院意见。