

附件：《2026 级研究生课程教学大纲模板》



研究生课程教学大纲

Syllabus for the Courses of Graduate program

课程名称：高级管理学

Course: Advanced Management

所在学院：经济与管理学院

School/Department: School of Economics and Management

填写人：吴文心

Applicant: Wenxin Wu

填写日期：20260506

Date: 20260506

学科专业委员会：

Academic Program Committee:

审核人：

Reviewer:

审核日期：

Date:

1、课程基本信息 (Basic Information)						
①开课学院 School	经济与管理学院					
②课程名称 Course	(中文)	高级管理学				
	(English)	Advanced Management				
③课程编码 Course Code	2040216	④课程性质 Attribute	专业必修课		⑤课程类型 Type	
⑥学分 Credits	2	⑦考核方式 Assessment Methods	考试		⑧培养层次 Academic Level	硕士研究生
			考查	√		
⑨总学时 Credit Hours	32	⑩预修课程 Prerequisite(s)	管理学概论			
⑪授课语言 Teaching Language	英语	⑫课程负责人 Course Instructor	吴文心			
2、课程简介 Course Introduction	2.1 课程简介-中文 (300-1000 字) (默认课程库相应课程字段信息, 可修改) 本课程面向硕士研究生, 在已有管理学基础之上, 系统讲授现代管理学的核心理论、组织运行逻辑与管理实践方法, 重点培养学生在复杂、不确定和全球化商业环境中识别、分析与解决管理问题的能力。课程共分为五个模块: （1）导论与现代组织管理, 讨论管理者职能、组织绩效以及组织与外部环境的关系; （2）商业伦理、利益相关者与企业责任, 涵盖伦理决策、利益相关者管理、企业社会责任、组织合法性、可持续发展与 ESG; （3）管理决策与领导力, 重点讨论有限理性、管理者权力与影响、领导理论、战略领导以及高层管理团队与管理者认知; （4）组织设计、组织文化与组织变革, 分析组织结构与协调、文化形成与社会化以及组织变革与适应; （5）国际管理与跨国企业, 讨论全球化与国家制度差异、跨国文化差异、国际战略与外国市场进入, 以及跨国企业的组织、协调与全球人才管理。课程强调理论分析与现实管理实践的结合, 采用课堂讲授、案例讨论、小组项目与互动交流等方式, 引导学生将管理理论应用于真实企业与组织情境。完成课程后, 学生应能够理解不同管理理论的核心逻辑与适用边界, 综合分析现实管理问题, 并以结构清晰、证据充分和逻辑严谨的方式形成管理判断与建议。					

	2.2 课程简介-英文 Brief Introduction of the Course (300-2000 words) (默认课程库字段信息, 可修改) Advanced Management is designed for graduate students who have completed an introductory management course and seek a deeper, integrated understanding of contemporary management theory and practice. The course emphasizes how managers diagnose problems, make decisions, exercise influence, design organizations, respond to change, and manage across national boundaries under conditions of complexity and uncertainty. The course is organized into five modules. Module 1, Introduction and Modern Organizations, reviews managerial functions, organizational performance, open systems, and the external environment. Module 2, Business Ethics, Stakeholders, and Corporate Responsibility, addresses ethical reasoning and decision making, stakeholder theory and management, corporate social responsibility, organizational legitimacy, sustainability, and ESG. Module 3, Managerial Decision Making and Leadership, examines bounded rationality, cognitive biases, group and organizational decision processes, managerial power and influence, major leadership approaches, strategic leadership, top management teams, and managerial cognition. Module 4, Organizational Design, Culture, and Change, focuses on organizational structure and coordination, organizational culture and socialization, and the processes through which organizations implement and sustain change. Module 5, International Management and the Multinational Enterprise, extends the preceding management concepts to the international context by examining globalization, national institutional and cultural differences, international strategy and foreign market entry, and the organization, coordination, control, and staffing of multinational enterprises. Teaching combines lectures with case discussions, group analysis, and interactive classroom activities. Individual assignments also encourage students to engage critically with management research and connect academic evidence with managerial practice. Students are expected to connect theoretical frameworks with real organizational situations, compare alternative explanations and managerial responses, and communicate their reasoning clearly. By the end of the course, students should be able to identify the assumptions and boundaries of major management theories, analyze complex business and organizational problems from multiple perspectives, evaluate the consequences of alternative managerial actions, and develop evidence-based recommendations. The course also seeks to strengthen students' responsible management orientation, international perspective, critical thinking, teamwork, and professional written and oral communication.
	3.1 教学团队简介 (50-1000 字) (Profile of the Teaching Team) (50-1000

3、教学团队简介及团队成员信息 (Profile of the Teaching Team and Information of the Members)	words) 课程负责人吴文心博士现任同济大学经济与管理学院助理教授，北京大学光华管理学院管理学博士，美国印第安纳大学 Kelley School of Business 访问学者，中山大学经济学学士。其研究方向主要包括战略管理、国际商务、企业社会责任与可持续发展等领域，重点关注企业利益相关者管理、气候变化风险、公司治理以及全球供应链中的战略行为与制度环境影响。相关研究采用文本分析、机器学习与大规模企业面板数据等方法，探讨企业在复杂制度与市场环境中的战略调整与组织行为。相关成果发表于国际与国内重要学术期刊，包括《Strategic Management Journal》《Management and Organization Review》《管理科学学报》《世界经济》等，并多次参与 Academy of Management (AOM) 年会、International Association for Chinese Management Research (IACMR) 等国内外高水平学术会议。				
	3.2 团队成员信息 (Information of Team Members)				
	姓名 Name	性别 Gender	职称 Title	院系 School or Dept.	在教学中承担的 职责 Responsibilities in Teaching
	吴文心	女	助理教授	经济与管理学院	课程负责人
4、教学目标与要求(300-1000 字) Objectives and Requirements (300-1000 words)	一、教学目标 (Course Objectives) 1. 掌握现代管理学的核心理论与主要分析框架，理解管理者职能、组织与外部环境、管理决策、领导力、组织设计与组织变革等基本管理逻辑，并能够识别不同理论的适用边界。 2. 培养系统分析与综合判断能力，能够运用有限理性、权力与影响、领导理论、组织结构与文化等理论框架，分析复杂、不确定情境中的现实管理问题，并比较不同管理方案的适用条件与潜在后果。 3. 理解商业伦理、利益相关者管理、企业社会责任、可持续发展与 ESG 等议题，认识企业决策所涉及的多元利益与长期影响，形成兼顾经济价值、社会责任与可持续发展的管理理念。 4. 理解全球化背景下企业面临的制度与文化差异，掌握国际战略、外国市场进入以及跨国企业组织、协调与全球人才管理的基本逻辑，培养分析跨国经营与国际管理问题的能力。 5. 提升理论联系实践、团队协作、课堂讨论与专业表达能力，能够基于真实企业和管理情境形成结构清晰、证据充分、逻辑严谨的分析与建议，并遵守学术诚信和规范引用要求。				
	二、课程要求 (Course Requirements) 本课程采用课堂讲授、案例讨论、个人作业、小组项目与互动交流相结合的				

	教学方式。学生应按要求完成课前阅读与准备，保持稳定出勤并积极参与课堂讨论；完成个人课程作业，通过学术论文评述、专题文献综述或其他课程指定形式开展独立阅读与分析；以小组形式完成企业案例分析与课堂展示，在团队合作中运用课程理论解释现实管理问题；独立完成期末个人管理分析报告，综合运用课程中的相关理论和分析框架，对真实企业、组织或管理现象进行系统分析并提出有依据的管理建议。学生应规范引用资料，遵守学术诚信要求，并按照课程要求合理使用数字化工具及生成式人工智能，确保最终提交内容体现独立分析和判断。
5、教学内容与学时安排（请具体到每节课内容） (300-1000 字) (Main Content and Credit Hours Arrangement) (300-1000words)	5.1 知识点与对应学时安排 本课程总学时为 32 学时，分为五个模块，具体安排如下： 模块一：导论与现代组织管理（Introduction and Modern Organizations）— 4 学时 第 1 课（2 学时）：管理者、管理职能与组织绩效（Managers, Management, and Organizational Performance） 第 2 课（2 学时）：组织与外部环境：复杂性与不确定性（Organizations and the External Environment: Complexity and Uncertainty） 模块二：商业伦理、利益相关者与企业责任（Business Ethics, Stakeholders, and Corporate Responsibility）— 8 学时 第 3 课（2 学时）：商业伦理、伦理推理与伦理决策（Business Ethics, Ethical Reasoning, and Ethical Decision Making） 第 4 课（2 学时）：利益相关者理论与利益相关者管理（Stakeholder Theory and Stakeholder Management） 第 5 课（2 学时）：企业社会责任、企业公民与组织合法性（Corporate Social Responsibility, Corporate Citizenship, and Organizational Legitimacy） 第 6 课（2 学时）：可持续发展、ESG 与战略价值创造（Sustainability, ESG, and Strategic Value Creation） 模块三：管理决策与领导力（Managerial Decision Making and Leadership）— 8 学时 第 7 课（2 学时）：管理决策与有限理性（Managerial Decision Making and Bounded Rationality） 第 8 课（2 学时）：领导力、管理者权力与组织影响力（Leadership, Managerial Power, and Organizational Influence） 第 9 课（2 学时）：领导理论与领导有效性（Leadership Approaches and Leadership Effectiveness） 第 10 课（2 学时）：战略领导、高层管理团队与管理者认知（Strategic Leadership, Top Management Teams, and Managerial Cognition） 模块四：组织设计、组织文化与组织变革（Organizational Design, Culture, and Change）— 6 学时 第 11 课（2 学时）：组织结构、组织设计与组织协调（Organizational Structure, Design, and Coordination） 第 12 课（2 学时）：组织文化、文化强度与组织社会化（Organizational Culture, Culture Strength, and Organizational Socialization） 第 13 课（2 学时）：组织变革与组织适应（Organizational Change and

	Adaptation) 模块五：国际管理与跨国企业（International Management and the Multinational Enterprise）— 6 学时 第 14 课（2 学时）：全球化、国家制度与跨国文化差异（Globalization, National Institutions, and Cross-Cultural Differences） 第 15 课（2 学时）：国际战略与外国市场进入(International Strategy and Foreign Market Entry) 第 16 课（2 学时）：跨国企业的组织、协调与全球人才管理（Managing the Multinational Enterprise: Organization, Coordination, and Global Workforce）					
	5.2 知识点与教学目标关联图（以下仅为示例，知识点与教学目标均可替换）					
	知识点 培养目标	教学目标 1 理论知识 与框架	教学目标 2 分析与综 合判断	教学目标 3 责任与可 持续管理	教学目标 4 国际管理 能力	教学目标 5 实践分析 与专业表 达
	导论与现 代组织管 理	√	√			√
	商业伦理、 利益相关 者与企业 责任	√	√	√		√
	管理决策 与领导力	√	√			√
	组织设计、 组织文化 与组织变 革	√	√			√
	国际管理 与跨国企 业	√	√		√	√

6、立德树人、课程思政落实举措（50-1000 字）（Measures to foster virtue through education and integrate ideological education into courses）（50-1000words）

本课程将立德树人贯穿于教学全过程，把价值塑造、知识传授与能力培养有机融合：

1. 家国情怀与时代责任：结合中国企业管理实践、产业发展与全球竞争环境，引导学生理解管理者在推动企业创新、产业升级和高质量发展中的责任与使命；
2. 商业伦理与企业责任：通过商业伦理、利益相关者管理、企业社会责任、可持续发展与 ESG 等议题，培养学生的责任意识、长期主义理念和对多元利益相关者的关注；
3. 理性决策与负责任领导：结合有限理性、管理者权力与影响、领导力及组织变革等内容，引导学生形成科学决策、审慎行权、合作沟通与规范管理的意识；
4. 团队合作与学术诚信：通过案例分析、小组讨论、课堂展示与个人报告，培养学生的团队协作、专业沟通与学术诚信意识，强化规范引用和独立思考要求；
5. 国际视野与本土实践：结合国家制度差异、跨国文化、国际战略与跨国企业管理，引导学生形成开放包容的国际视野，同时立足中国企业国际化实践，增强对中国管理情境与中国企业全球发展的理解。

7、考核和评价方式（提供学生课程最终成绩的分数组成，体现形成性的评价过程）

Examination and Assessment Methods（To Offer a Composition of the Final Score and State the Formative Evaluation Process）

本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，最终成绩由以下三部分构成：

1. 个人作业与小组作业（30%）：个人作业开展独立阅读与分析，可采用学术论文评述、专题文献综述或理论应用分析等形式，考查学生对管理理论和相关研究成果的理解、评价与综合能力。小组作业以真实企业、组织或管理问题为对象，要求学生运用课程相关理论与分析框架进行案例分析，并完成课堂展示。综合评价重点包括理论理解与运用、分析深度、逻辑结构、证据使用、独立思考，以及小组作业中的团队协作与课堂表达。
2. 出勤与课堂参与（20%）：根据学生的课程出勤情况以及课堂讨论、案例分析和互动活动中的参与程度与贡献质量进行综合评价。课程鼓励学生结合课前阅读和现实管理案例主动提出问题、表达观点，并对不同观点进行有依据的讨论与回应。
3. 期末个人管理分析报告（50%）：学生选择真实企业、组织或管理现象，围绕明确的管理问题，综合运用课程中的相关理论与分析框架进行系统分析，比较不同的理论解释或可能的管理方案，并提出有理论和事实依据的结论与建议。报告重点考查学生对课程理论的理解与综合运用能力、批判性思维、证据使用、逻辑论证及专业书面表达能力。

8、评价标准

Examination and Assessment Scale

a. 个人作业与小组作业评价标准

100-90	89-80	79-70	69-60	59-0
优秀。能够准确理解并熟练运用课程相关理论与分析框架；个人作业能够深入阅读、评价和整合相关学术研	良好。能够较好地理解和运用课程相关理论；个人作业能够对相关学术研究进行较为系统的总结和评价，或较好地运	中等。基本掌握课程主要理论和分析框架；个人作业能够完成相关学术文献的基本阅读、总结与评价，或运用课程理论对相关管	合格。能够完成课程作业的基本要求，对相关理论具有初步理解；个人作业能够完成基本的文献阅读与整理，或运用课	不合格。未达到课程作业的基本要求；对核心理论缺乏基本理解，文献阅读或案例分析明显不足，理论运用存在明显错误，未按要求完成个人或小组任务，或存

究，或恰当地运用课程理论开展独立分析，体现较强的独立思考与批判性分析能力；小组作业能够准确界定现实管理问题，理论运用恰当，案例证据充分，分析深入，逻辑严谨，团队协作和课堂展示表现突出。	用相关理论完成独立分析；小组作业能够结合真实案例开展较有深度的分析，结构合理，论证较为充分，团队协作与课堂表达良好。	析，但理论整合、分析深度或证据使用仍较为有限；小组作业能够结合现实案例开展基本分析，小组合作和课堂展示达到课程要求。	程理论进行初步分析，但评价、理论运用和论证较为基础；小组作业能够完成基本案例分析与课堂展示，但分析深度、证据支持、结构或表达仍存在一定不足。	在抄袭等学术不端行为。
b. 出勤与课堂参与评价标准				
100-90	89-80	79-70	69-60	59-0
优秀。出勤情况良好，积极参与课堂讨论、案例分析和互动活动，结合课程理论提出有价值的问题和观点，并积极回应其他同学的意见。	良好。出勤情况良好，能够较主动参与课堂活动，发言具有一定理论依据和分析性。	中等。基本保持正常出勤，能够参与部分课堂讨论和活动，但主动性和分析深度一般。	合格。达到基本出勤要求，课堂参与较少，能够完成基本课堂活动。	不合格。出勤或课堂参与明显未达到课程要求，存在较多无故缺勤，或长期缺乏必要的课堂参与。
c. 期末个人管理分析报告评价标准				
100-90	89-80	79-70	69-60	59-0
优秀。能够准确识别并清晰界定具有管理意义的问题，熟练且恰当地综合运用课程中的相关理论与分析框架；证据充分，理论与现实情境结合紧密；能够比较不同理论解释或管理方案并形成有依据的判断；论证结构严谨，观点清晰，体现较	良好。能够较清晰地界定管理问题，较好地运用相关理论与分析框架进行分析；证据较为充分，理论与现实情境结合较好；结论和建议具有一定依据，整体结构合理、表达清晰，但分析深度或理论整合程度仍有提升空间。	中等。能够识别基本管理问题并运用主要课程理论进行分析，但理论运用、证据使用和综合分析能力较为有限；能够提出基本结论或建议，整体结构和表达基本清楚。	合格。能够完成报告基本要求，对相关课程理论具有初步理解，但问题界定、理论运用和证据支持较弱，分析较为表面，结论或建议的依据不足，结构与	不合格。未达到期末报告的基本要求；管理问题界定不清，对核心理论缺乏理解或存在明显误用；分析和证据明显不足，论述严重缺乏逻辑，未按要求完成报告，或存在抄袭等学术不端行

强的批判性思维、独立见解与专业书面表达能力。				表达存在一定问题。	为。	
9.教材与主要参考书						
教学用书名称	作者	出版社	版次	ISBN	教材情况	教材/ 主要参考书
1. Contemporary Management	Jennifer M. George	McGraw Hill	2024 Release	9781264948390	国外引进教材	教材
2. Management: Leading & Collaborating in a Competitive World	Thomas S. Bateman; Robert Konopaske	McGraw Hill	15th Edition (2025 Release)	9781265854584	国外引进教材	主要参考书
3. Business and Society: Stakeholders, Ethics, Public Policy	Anne T. Lawrence; Vanessa D. Hill; David M. Wasieleski ; James Weber	McGraw Hill	17th Edition (2026 Release)	9781266381850	国外引进教材	主要参考书
4. Organizational Behavior: Emerging Knowledge. Global Reality	Steven McShane; Mary Ann Von Glinow	McGraw Hill	10th Edition (2026 Release)	9781266027529	国外引进教材	主要参考书
5. International Business: Competing in the Global Marketplace	Charles W. L. Hill	McGraw Hill	2025 Release	9781265902667	国外引进教材	主要参考书
6. International Management: Culture, Strategy, and Behavior	Jonathan Doh; Fred Luthans; Ajai Gaur	McGraw Hill	12th Edition	9781266061318	国外引进教材	主要参考书

